

Stadt Hitzacker (Elbe)

Mitteilungsvorlage (öffentlich) (03/334/2013)	
Datum:	Dannenberg (Elbe), 31.07.2013
Sachbearbeitung:	Frau Baron , Tourismus

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	TOP
Ausschuss für das Archäologische Zentrum Hitzacker des Rates der Stadt Hitzacker (Elbe)	02.09.2013	Kenntnisnahme	

Marketingmaßnahmen im Archäologischen Zentrum Hitzacker

Sachverhalt:

Im Zuge der Auswertung des Umsetzungs- und Marketingkonzeptes für das Archäologische Zentrum Hitzacker (Vorlage 03/088/2013) sind zahlreiche Marketingmaßnahmen erörtert worden. Die nachfolgende Aufstellung zeigt auf, welche Marketingmaßnahmen während der Saison 2013 umgesetzt werden konnten.

Einführung

- Happy Hour-Ticket
- AZH auf Facebook
- Teaser auf E-Mails mit Hinweis auf Facebook

Herausgabe

- Feier-Flyer

Präsentationen

- Ausstellung „Biosphäre Erde“ in Hamburg am 10.04.2013
- BiosphäreElbeMarkt in Dömitz am 14.04.2013
- Internationale Gartenschau in Hamburg am 24.05.2013 im Zusammenhang mit der Teilnahme an den Naturerlebnistagen der Metropolregion Hamburg
- Japanisches Lampionfest in Hitzacker (Elbe) am 26.07.2013

Mailingaktionen

- Seniorenheime im Umkreis von ca. 100 km
- Weddingplaner deutschlandweit
- Kundendatei (Einzelbesucher) des Archäologischen Zentrums Hitzacker
- Kundendatei (Schulen) des Archäologischen Zentrums Hitzacker

Neue Kooperation

- Sportfarm Lüneburger Heide e.V. (Reiter im Archäologischen Zentrum Hitzacker)