

Stadt Hitzacker (Elbe)

Beschlussvorlage (öffentlich) (03/559/2012)	
Datum:	Dannenberg (Elbe), 12.09.2012
Sachbearbeitung:	Frau Baron , Tourismus

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	TOP
Ausschuss für Tourismus, Wirtschaftsförderung, Umweltschutz sowie Jugend, Soziales und Kultur des Rates der Stadt Hitzacker (Elbe)	24.09.2012	Vorberatung	

Vorbereitung einer Prioritätenliste für Maßnahmen im Archäologischen Zentrum Hitzacker

Beschlussvorschlag:

Ergebnis der Beratung

Sachverhalt:

Für das Archäologische Zentrum Hitzacker bestehen verschiedene Ideen, die im Rahmen der Unterhaltung und Reattraktivierung der Einrichtung umgesetzt werden können. Hierfür sollte eine Prioritätenliste aufgestellt werden, die eine Übersicht darüber ermöglicht, welche Maßnahmen vorrangig realisiert werden sollen.

Investive Maßnahmen

- Projekt „Erweiterung und Modernisierung des Servicegebäudes, hier: Toilettenanlagen“ (s. hierzu Beschlussvorlage Nr. 03/561/2012 vom 13.09.2012)
- Erneuerung der Dauerausstellung „Zeitreise“
Die veraltete Dauerausstellung „Zeitreise“ bedarf einer vollständigen Erneuerung. Hierfür werden Kosten in Höhe von voraussichtlich 50.000,00 € entstehen. Fördermittelanträge an den Lüneburgischen Landschaftsverband sind jeweils zu den Stichtagen am 31. Oktober oder 31. März zu beantragen.
- Aufenthaltsbereich und Lager für den technischen Hauswart
Dringend benötigt wird ein Ersatz für einen abgängigen Bauwagen, der als Aufenthaltsbereich und Lager vom technischen Hauswart genutzt wird.
- Fertigstellung des Werkstattgebäudes
- Errichtung eines Speichergebäudes
In Zusammenarbeit mit der Bernhard-Varenius-Schule ist beabsichtigt, den bereits im Rahmen eines Schülerprojektes begonnenen Speicherbau fertigzustellen. Dieses Projekt ist von der Bernhard-Varenius-Schule im Jahr 2013 vorgesehen.
- Maßnahmen zur besseren Wahrnehmung des Freilichtmuseums
 - Errichtung eines Eingangstores im Zufahrtsbereich zum Parkplatz
 - Freischnitte auf dem Museumsgelände
Die Notwendigkeit für eine bessere Erkennbarkeit wurde auch während der Vorstellung des Tourismusstrategiekonzeptes am 13.09.2012 unterstrichen.
- Einzäunung des Museumsgeländes
Teile der Einzäunung des Museumsgeländes werden im Zuge des Winter/Frühjahrs Hochwasser immer wieder niedergedrückt, so dass regelmäßig eine Neuaufstellung erfolgen muss. Hier ist über eine Optimierung der Einzäunung nachzudenken.
- Legalisierung der vorhandenen Bauten
Für verschiedene bauliche Veränderungen, die während der Trägerschaft des Landkreises Lüchow-Dannenberg vorgenommen worden sind, liegen keine Baugenehmigungen vor. Gleiches gilt für eine noch ausstehende Baugenehmigung im Zusammenhang mit der Errichtung des neuen Langhauses „Phönix“. Hierfür gilt es jedoch, die Aufstellung des B-Planes „Hitzacker-See“ zu beschleunigen, da dieser als Grundlage für die Genehmigung von Bauanträgen erwartet wird.
- Errichtung eines überdachten Fahrradständers
- Erweiterung des Empfangsgebäudes
- Ausbaggerung des Hitzacker-See
Einbaumfahrten sind sehr häufig nur unter erschwerten Bedingungen möglich. Ein zusätzlich erstellter Steg kann nicht immer Abhilfe leisten.

Optimierung der Angebotsstruktur

- Erweiterung der Gruppenangebote
- Erweiterung der verlässlichen Angebote
Erstmalig im Jahr 2012 wurden während der Sommerferien als verlässliche Angebote die Führung „Entdeckertour“ und das offene Programm „Mach dir ein Andenken für deine Schatzkiste!“ angeboten. Diese sollten über die Sommerferien hinaus ausgedehnt werden.
- Einführung einer Saisonkarte
Für das Jahr 2013 wird die Einführung einer Saisonkarte vorgeschlagen, die Einwohner und Gäste zum wiederholten Besuch des Archäologischen Zentrums Hitzacker animieren soll.
- Einführung einer Kombikarte mit dem Naturum
Mit dem Museum „Das Alte Zollhaus Hitzacker“ und dem Rundlingsmuseum Lübeln werden bereits Kombikarten, die den Besuch von zwei Museen zu einem reduzierten Eintrittspreis ermöglichen, angeboten.
- Entwicklung von Paketangeboten mit den Übernachtungsbetrieben

Marketingmaßnahmen

- Herausgabe eines Museumsführers
- Suchmaschinenoptimierung für den mehrsprachigen Internetauftritt
- Pressewirksame Begrüßung des 100.000. Besuchers
- 25. Jubiläum im Jahr 2015
- Optimierung der Hinweisbeschilderung
- Umsetzung der im Umsetzungs- und Marketingkonzept aufgeführten Marketingempfehlungen
- Bildung eines Marketingbeirates (Stadtrat Hitzacker 17.09.2012)

Finanzielle Auswirkungen bei Beschlussfassung:

-

Konkret beabsichtigte Projekte sind zu gegebener Zeit im Haushaltsplan zu veranschlagen.