

Stadt Dannenberg (Elbe)

Beschlussvorlage (öffentlich) (04/530/2012)	
Datum:	Dannenberg (Elbe), 23.08.2012
Sachbearbeitung:	Frau Fallapp , Marketing

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	TOP
Ausschuss für Stadtentwicklung und Soziales des Rates der Stadt Dannenberg (Elbe)	06.09.2012	Vorberatung	
Verwaltungsausschuss der Stadt Dannenberg (Elbe)	18.09.2012	Entscheidung	

"Ab in die Mitte! Die City-Offensive Niedersachsen"; Wettbewerb 2013

Beschlussvorschlag:

Die Stadt Dannenberg (Elbe) beteiligt sich an dem Wettbewerb "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Niedersachsen" für das Jahr 2013.

Sachverhalt:

Seit 10 Jahren gibt es in Niedersachsen den Wettbewerb des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Niedersachsen". Die Initiatoren der Landesinitiative legen seit 2002 jährlich ein neues Programm auf. Grundsätzlich will der Wettbewerb "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Niedersachsen" in erster Linie Impulsgeber sein, um die Kommunen zu animieren, sich mit stadtspezifischen Fragen der Entwicklung zu beschäftigen. Die Gedanken, die im Vorfeld einer Bewerbung geäußert werden, bringen die Akteure dazu, sich über ihre Stadt, ihre Angebote, ihre Infrastruktur, aber auch über den demografischen Wandel die sozialen und strukturellen Herausforderungen gemeinsam Gedanken zu machen.

Zentrale Ziele des Wettbewerbes sind

- die Multifunktionalität zu erhalten;
- Handel, Gastronomie und Kultur zu vernetzen;
- die kulturelle Identität der Orte zu stärken;
- die Zentren als Orte des Handels und der Kultur stärker im Bewusstsein der Bürger zu verankern;
- die Erlebnisqualität zu steigern;
- ein breites Besucherspektrum zu erschließen;
- neue Impulse für eine längere Verweildauer der Besucher zu schaffen.

Der Wettbewerb setzt voraus, dass alle relevanten Akteure gefragt und gefordert werden. Dies sind:

- Verwaltung, Wirtschaft, Verbände, Vereine, Kultur und
- die Bürgerinnen und Bürger.

Diese zuvor genannten verschiedenartigen Gruppierungen schließen Kooperationen und bilden einen Konsens.

Die Stadt Dannenberg (Elbe) ist mit ihren Projekten in diesem Wettbewerb die in der Anzahl am höchsten prämierte Stadt. Insgesamt konnte die Stadt Dannenberg (Elbe) siebenmal die Urkunde in Empfang nehmen und Fördermittel für die Innenstadtentwicklung in Anspruch nehmen.

Die Innenstadtentwicklung ist durch "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Niedersachsen" in Dannenberg (Elbe) maßgeblich gelenkt worden.

- 2003 wurde ein Leerstandsmanagement initiiert. Mit der Idee, 1,00€ Miete pro qm im ersten Mietjahr, konnten innerhalb eines Jahres 22 Leerstände mit neuem Leben gefüllt werden.
- Im Jahre 2004 sorgte eine Betriebsnachfolgermesse für großes Aufsehen und vielfältige Aktionen. Spontan wurden erste Betriebsnachfolger gefunden.
- Im Jahre 2005 gelang es der Stadt, innerhalb eines Jahres 41 zusätzliche Ausbildungsplätze in der Innenstadt zu schaffen. Zusätzlich wurde ein Ausbildungsregister, das bis zum heutigen Tage Bestand hat und stets überarbeitet wird, aufgebaut.

- Der Wettbewerbsgewinn im Jahre 2007 wurde gemeinsam mit der Stadt Hitzacker (Elbe) entgegen genommen. In diesem Jahr lag der Startschuss für die Linienschifffahrt von Hamburg nach Hitzacker (Elbe).
- Im Jahre 2009 gelang die Verbindung der Fachmarktzentren im Osten und im Westen mit der Innenstadt unter dem Thema "DAN - ein Kaufhaus".
- Der Wettbewerb des Jahres 2010 ging erneut mit der Stadt Hitzacker (Elbe) einher. In diesem Jahr wurde die Linienschifffahrt von Magdeburg bis Hitzacker (Elbe) erweitert.
- Im Jahre 2010 gelang es allen Kommunen aus der Samtgemeinde Elbtalau, einen Wettbewerbsgewinn zu erreichen. Mit der Aktion "DAN - Zusammen in die Mitte!" wurde hier zunächst für den Abbau der Schwächen in den einzelnen Kommunen gesorgt; anschließend zu Gemeinsamkeiten und einer Identität im Zusammenschluss der Gliedgemeinden aufgerufen.

Seit dem 23. August 2012 liegen die Ausschreibungsunterlagen für den neuen Wettbewerb vor; das Thema lautet "StadtLEBEN".

Der Wettbewerb will dem Verlust des innerstädtischen Profils begegnen, die Markenbildung einer Kommune und damit ihre Unverwechselbarkeit stärken und nach innen und außen imagebildend wirken.

Es gilt, im intensiven Zusammenwirken von öffentlichen Bereichen, unternehmerischer Seite und bürgerschaftlichem Engagement eine positive und zukunftsfähige Stadtentwicklung zu erreichen. Der Projektanspruch lautet

- Erzielung einer Wirkung zur nachhaltigen Entwicklung und Belebung der Innenstadt bzw. des Zentrums
- Leistung eines Beitrages zur qualitativen und individuellen Profilierung des Standortes
- Die Aktionen sollen von Innovationen, Kreativität und Originalität geprägt sein
- Es ist eine Verbindung des Projektes mit anderen Aktivitäten im Stadtmarketing und im Handel zu gemeinsamen Zielen oder zu einem umfassenden Leitbild nachzuweisen.

Die Antragsunterlagen müssen bis zum 29. Oktober 2012 abgegeben sein.

Mit dem Motto "StadtLEBEN" rückt der Wettbewerb 2013 als Zielgruppe, besonders die Familien, Kinder, Eltern, Großeltern, Onkel, Tanten, also generationsübergreifende Vorgehensweisen in den Fokus.

Der Wettbewerb 2013 zielt darauf, durch die konzertierte Zusammenarbeit von Kommune, Handel, Vereinen, Verbänden und weiteren Innenstadtakteuren zu einem generationsfreundlicheren Klima in den Zentren beizutragen.

Sollte die Jury Dannenberg (Elbe) mit einem Gewinn bedenken, erhält die Kommune eine finanzielle Unterstützung. Der Förderanteil beträgt 60 v. H. der Gesamtkosten. 10 v. H. der Gesamtkosten sind durch Drittmittel zu erbringen. Das Kostenvolumen eines möglichen Projektes wird den städtischen Gremien gesondert zur Beschlussfassung vorgelegt.

Aufgrund der Erfahrungen in den letzten Jahren sollte sich die Stadt Dannenberg (Elbe) an dem Wettbewerb beteiligen.

Die "City-Offensive" bietet dem Einzelhandel in vielerlei Hinsicht gute Möglichkeiten, sich aktiv in das innerstädtische Geschehen einzubringen.

Die Verwaltung schlägt vor, zusammen mit den städtischen Akteuren an der Basis einen Wettbewerbsbeitrag zu erarbeiten.

Finanzielle Auswirkungen bei Beschlussfassung:

-

Anlagen:

-