

## Stadt Dannenberg (Elbe)

Mitteilungsvorlage (öffentlich) (14/716/2011)	
Datum:	Dannenberg (Elbe), 08.11.2011
Sachbearbeitung:	Frau Scharf , FD Schulen, Jugend, Freizeit

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	TOP
Ausschuss für Stadtentwicklung und Soziales des Rtaes der Stadt Dannenberg (Elbe)	08.11.2011	Kenntnisnahme	

### Waldemarturm, hier: Museumsstatistik 2011

#### Statistik Waldemarturm 2011

Monat	Erw.	Ermäß.	Kinder/Jug	ohne Eintritt	gesamt	Anzahl Besucher in Gruppen	Anzahl Gruppen
Feb./März					55	55	3
April	93	5	44	59	201	6	1
Mai	70	12	10	94	305	119	6
Juni	132	13	27		314	142	6
Juli	152	22	73	84	395	64	5
August	115	15	28	121	384	105	5
September	62	11	3	109	240	55	2
Oktober	63		23	20	194	88	3
November	15	1			29	13	1
Gesamt:	702	79	208	481	2117	647	32

ohne Eintritt/ besondere Ereignisse:

Feb/März:

April: 01.04. Ausstellungseröffnung 53 P

Mai: 13.05. Ausstellungseröffnung 74 P.

15.05. Museumstag 5 P.

17.05. Austauschschüler 15 P.

Juli: 01.07. Ausstellungseröffnung 64 P.

30.07. Hochzeit 20 P.

August: 19.08. Ausstellungseröffnung 46 P.

25.08. Märchensommer 20 P.

26.08. Hochzeit 20 P.

26.08. Märchensommer 19 P.

27.08. Märchensommer 16 P.

September: 18.09. Gruppe Frau Steckelberg 7 P.  
 18.09. Finissage Götz 29 P.  
 18.09. Ausstellungseröffnung 29 P.  
 26.09. poln. Austauschschüler 44 P.  
 Oktober: 08.10. Hochzeit 20 P.  
 26.10. frz. Austauschschüler 47 P.

**Verhältnis der Öffnungstage zu tatsächlich besuchten Tagen:**

	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	ges.
Öffnungstage	27	26	27	27	26	26	27	6	192
Besucher an x Tagen	24	19	25	26	23	23	23	4	167

Die Öffnungszeiten haben sich auch in diesem Jahr bewährt.

Eine Regelmäßigkeit der nicht besuchten Tage lässt sich nicht feststellen!

Bemerkungen:

**Die Gesamtbesucherzahl ist im Vergleich zum Vorjahr um gut 400 Besucher gestiegen (1714/2117)**

Die Gesamtzahl an zahlenden Einzelbesuchern ist im Vergleich zu 2010 fast konstant geblieben (1020/989)

**Die Einnahmen sind insgesamt gestiegen, vor allem durch die große Zahl gebuchter Führungen und Programme.**

Die **Zahl der Gruppen** hat sich noch einmal deutlich erhöht, hervorzuheben sind 7 Buchungen über die Jugendherbere Hitzacker .

**Während sich die Anzahl der Gruppen um ca 35% erhöht hat (21/32) ist gleichzeitig die Zahl der Besucher in Gruppen um über 100% (297/647) gestiegen.**

Die Führung am **Museumstag** war in diesem Jahr ausgesprochen schlecht besucht. (4 P. + Pressevertreterin)

Die Zahl der Besucher der **Ausstellungseröffnungen** ist nach dem leichten Einbruch im letzten Jahr wieder etwas auf dem Niveau von 2009 (272/235/266).

Das **Ferienangebot** ist nicht angenommen worden.

Das Angebot am **Weihnachtsmarkt**wochenende hätte wiederholt werden können, da es im letzten Jahr durchaus erfolgreich war, fällt aber castorbedingt aus.

Fazit: Die Gesamtbesucherzahl ist gestiegen, der Anteil der zahlenden Gäste in etwa konstant, Angebote und Führungen wurden dieses Jahr deutlich besser angenommen.

Ausblick:

Das Museum wird sich erneut auf dem Frühlingsmarkt präsentieren um für die Angebote zu werben.

Die Gruppenangebote werden zur nächsten Saison erneut an Kindergärten, Schulen und weiteren Einrichtungen beworben.

Ein Angebot zum Museumstag sollte überdacht werden

2012 soll die Ausstellung zur Jeetzel realisiert werden und evtl. als Wanderausstellung auch im Turm gezeigt werden.

Die Planungen für 2013 laufen weiter.