

Beschlussvorlage (öffentlich) (04/121/2009)	
Datum:	Dannenberg (Elbe), 27.02.2009
Sachbearbeitung:	Frau Fallapp , Marketing

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	TOP
Rat der Gemeinde Göhrde	17.03.2009	Entscheidung	

Mitgliedschaft der Gemeinde Göhrde im Marketingverein "ALMA Elbtalaue - Alle machen Marketing e.V."

Beschlussvorschlag:

Die Gemeinde Göhrde wird Mitglied im Verein „ALMA Elbtalaue – Alle machen Marketing e.V.“.
Als Vertreter des Rates der Gemeinde Göhrde für die Sparte C „Kommunale Gebietskörperschaften“ wird
Bürgermeister Dietmar Harlfinger benannt; Vertreter wird

Sachverhalt:

Im September 2006 haben ehrenamtlich engagierte Bürgerinnen und Bürger einschl. Vertreter aus dem Kommunalparlament der Stadt Dannenberg (Elbe) im Rahmen des Marketingprozesses einen Verein gegründet, der die Förderung des Wirtschafts- und Tourismusstandortes der damaligen Samtgemeinde Dannenberg (Elbe) erreichen sollte. Nach der Fusion der Samtgemeinden Dannenberg (Elbe) und Hitzacker (Elbe) ist der Satzungszweck in der letzten Mitgliederversammlung auf den Bereich der Samtgemeinde Elbtalaue ausgedehnt worden.

Der Marketingverein hat sich das Ziel gesetzt, den Wirtschafts- und Tourismusstandort der Samtgemeinde Elbtalaue zu verbessern. Dies soll zum Wohle der Gewerbetreibenden in Produktion, Handel und Dienstleistung sowie des Fremdenverkehrs und des Tourismus erfolgen. Auch die Bürgerinnen und Bürger sollen ihre Interessen durch den Verein vermehrt gewahrt sehen. Für die Belange der Unternehmer im Bereich der Samtgemeinde Elbtalaue setzt sich der Verein ebenfalls ein; dabei wird eine gemeinschaftliche Werbung im Interesse der Wirtschaft initiiert und ein gemeinsames Marketing für den Bereich der Samtgemeinde Elbtalaue betrieben.

Die Bindung zu anderen Wirtschafts- oder Tourismusverbänden, Organisationen sowie öffentlich-rechtlichen Körperschaften ist eine weitere Aufgabe.

Der Marketingverein arbeitet in vier Sparten:

- Die Sparte A „Tourismus und Fremdenverkehr“ kümmert sich um die Belange dieses Aufgabenbereiches.
- Die Sparte B „Gewerbetreibende und Unternehmen“ fördert die Ansiedlung von Unternehmen und die Schaffung von Arbeitsplätzen.
- Die Sparte C „Kommunale Gebietskörperschaften“ bildet den Zusammenschluss aller Gemeinden und Städte in der Samtgemeinde Elbtalaue.
- Die Sparte D „Bürgerinnen und Bürger“ sowie juristische Personen bringen ihre ehrenamtliche Arbeit zum Wohle der Region ein.

Zu den maßgeblichen Aufgaben und Zielen des Vereins „ALMA Elbtalaue“ gehören:

- Außenwerbung für die Region
- Verkehrsmanagement mit Forderung der Dreispurigkeit der B 216
Verbesserung der Bahnverbindung Dannenberg – Lüneburg
Ausweitung des HVV-Tarifes
Regionalbahn Lüchow – Salzwedel
- Gewerbeflächenkataster für den Bereich der Samtgemeinde Elbtalaue, um ungenutzte Gewerbeflächen vermarkten zu können einschl. eines Ansiedlungslotsen
- Das Betreiben von Ansiedlungsmaßnahmen in der Samtgemeinde Elbtalaue (z.B. für die ungenutzten Flächen, wie der Gaststätte im OT Metzingen)

- Förderung der beruflichen Weiterbildung der Region sowie arbeitsmarktpolitische Projekte
- Die Fortführung begonnener Aktivitäten, wie z.B. das Sichern von Betriebsnachfolgen
- Die Initiierung von zusätzlichen Ausbildungsplätzen
- Den Fortbestand der Elbtallinie Hamburg – Hitzacker (Elbe)
- Die Begleitung von werblichen Maßnahmen in Gemeinden
- Die Integration und Information der Partner der Region u n d
- das Betreiben des Vermarktungsbüros der Region in Hamburg/Altona mit
 - a) einer touristischen Vermarktung
 - b) einer Immobilienvermarktung
 - c) einem Veranstaltungsmarketing
 - d) Ansiedlungskontakten
 - e) Präsentation auf Hamburger Veranstaltungen oder in Ausstellungshäusern

Um eine einheitliche Präsenz aller Mitgliedsgemeinden der Samtgemeinde Elbtalaue bieten zu können, ist es wünschenswert, dass auch die Gemeinde Göhrde Mitglied im Verein „ALMA Elbtalaue – Alle machen Marketing e.V.“ wird.

Bei Förderanträgen zeigt sich immer wieder, dass Leitlinien Maßnahmen und innovative Ideen, die an einem PPP-Projekt entstanden sind, positiv bewertet werden. Für den Marketingverein bedeutet dies, dass die entwickelten Strukturen und Ziele in einem einheitlich koordinierten Außenmarketing eingesetzt werden können. Damit steigt die Attraktivität des Wirtschafts- und Tourismusstandortes der Samtgemeinde Elbtalaue.

Auch die Gemeinde Göhrde hat eine Reihe von Beherbergungsbetrieben, die es gilt, in der Region Hamburg zu vermarkten. Diese Beherbergungsbetriebe haben insgesamt eine Zahl von 102 Hotelbetten. Zusätzlich befinden sich in der Gemeinde Göhrde weitere Ferienwohnungen.

Auch das Anpreisen leerstehender Immobilien sowie das Anpreisen von Gewerbeflächen und Grundstücken ist eine wesentliche Aufgabe im Marketingverein. In Hamburg/Altona wird eine Kraft finanziert, die diese Aufgaben wahrnimmt.

Die Satzung des Vereins war dem Protokoll der vergangenen Sitzung des Rates als Anlage beigelegt. Die Mitgliedsbeiträge sind in einer Beitragsordnung geregelt. Für die kommunalen Gebietskörperschaften gelten folgende Beiträge:

Gemeinden	1,00 € pro Einwohner
Städte	1,50 € pro Einwohner

Nach der Vereinssatzung ist jeweils ein Vertreter des Rates der Gemeinde Göhrde zu bestellen, der als Mitglied im Marketingverein mitarbeiten wird. Ein Stellvertreter ist ebenfalls zu benennen. Beide Ratsvertreter werden in die Sparte C „Kommunale Gebietskörperschaften“ des Marketingvereines aufgenommen.

Mit dem Beitritt in den Marketingverein erhält die Gemeinde Göhrde eine breite werbliche Plattform in der Metropolregion. Hinsichtlich eines guten Zusammenwirkens in der Samtgemeinde Elbtalaue sowie der Herausstellung der Alleinstellungsmerkmale der einzelnen Mitgliedsgemeinden und insbesondere der Vermarktung dieser Alleinstellungsmerkmale bittet die Verwaltung, eine Mitgliedschaft im Marketingverein positiv zu beurteilen.

Finanzielle Auswirkungen bei Beschlussfassung:

Anlagen:

-