

Stadt Hitzacker (Elbe)

Beschlussvorlage (öffentlich) (04/0101/2024)	
Datum:	Dannenberg (Elbe), 11.02.2024
Sachbearbeitung:	Frau Fallapp , Marketing

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	TOP
Ausschuss für Stadtentwicklung und Tourismus, AZH sowie Jugend, Soziales und Kultur des Rates der Stadt Hitzacker (Elbe)	28.02.2024	Vorberatung	
Verwaltungsausschuss der Stadt Hitzacker (Elbe)	29.02.2024	Vorberatung	
Rat der Stadt Hitzacker (Elbe)		Entscheidung	

Veranstaltungsmanagement in der Stadt Hitzacker (Elbe); Hinweise am Stadteingang

Beschlussvorschlag:

Die am Stadteingang von Hitzacker (Elbe) installierten Hinweistafeln erfahren eine Überarbeitung. Örtliche Vereine und Veranstaltungsträger erhalten die Genehmigung, mit Werbetexten auf ihre Veranstaltungen hinzuweisen. Die Tafeln werden von der Stadt Hitzacker (Elbe) in Auftrag gegeben und anteilig von den Veranstaltern finanziert.

Sachverhalt:

Hitzacker (Elbe) ist nicht nur Kneippkurort, sondern gleichzeitig auch ein touristisches Highlight im Landkreis Lüchow-Dannenberg. Viele Auswärtige, Besucherinnen und Besucher, aber auch Einwohnerinnen und Einwohner aus dem gesamten Landkreis Lüchow-Dannenberg nutzen die Gelegenheit, sonntags zu einem entspannten Einkaufsbummel nach Hitzacker (Elbe) zu fahren. Von April bis Ende Oktober haben Boutiquen und Läden auf der Stadtinsel von 11.00 bis 16.00 Uhr geöffnet, aber auch die Einkaufsmärkte in der Dannenberger Straße und der Drawehnerstraße stehen für ein Einkaufserlebnis zur Verfügung. Der Sonderstatus als Kurstadt macht dies möglich. Eine Vielfalt von Veranstaltungen auf der Stadtinsel rundet das Bild der touristischen Kurstadt ab.

In einer zukunftsfähigen Innenstadt ist es nötig, dem Strukturwandel entgegenzutreten und auf Veranstaltungen hinzuweisen. Nachdem das Verkehrsleitsystem und die touristische Beschilderung installiert wurde, wird der vorbeifließende Verkehr gezielt auf die Altstadt hingewiesen. Das Leitsystem ist ein in sich durchdachtes Netz aus touristischen sowie alltäglichen Destinationen. Ausgenommen von diesem Verkehrsleitsystem und der touristischen Beschilderung waren die Hinweistafeln an den Stadteingängen.

In der Sitzung des Ausschusses für Stadtentwicklung und Tourismus, AZH sowie Jugend, Soziales und Kultur des Rates der Stadt am 30.11.2023 gab es positive Aussagen zu den bestehenden Ortseingangstafeln, die die Stadtsilhouette von Hitzacker (Elbe) in einer farblichen Abbildung zeigen. Die Ausschussmitglieder haben sich für eine zweigeteilte Variante der Hinweistafeln entschieden. Das farbige Bild der Stadt soll bestehen bleiben. Die andere Hälfte der Tafeln soll wechselweise von Veranstaltern genutzt werden, die für eine Veranstaltung werben möchten. Der Ausschuss hat empfohlen, einen Betrag in Höhe von 3.000,00 € in den Haushalt der Stadt Hitzacker (Elbe) für das Jahr 2024 einzustellen. Die Verwaltung wurde beauftragt, einen Vorschlag zu erarbeiten, der den Ratsgremien vorzulegen ist.

Inzwischen haben umfassende Gespräche mit den örtlichen Veranstaltern stattgefunden. Sechs Veranstalter haben zugesagt, ein System zu wählen, das wechselweise die jeweilige Veranstaltung in Hitzacker (Elbe) bewirbt. Dies sind

- der Verein zur Förderung der Musikwoche Hitzacker e.V.
- Gesellschaft der Freunde der Sommerlichen Musiktage Hitzacker e.V.
- der Verein Gemeinsam für Hitzacker e.V.
- die Schützengilde von 1395 zu Hitzacker (Elbe) e.V.
- der Deutsche Schaustellerbund e.V.
- die ev.-luth. St. Johannis-Kirche Hitzacker

Mit diesen Veranstaltern ist einvernehmlich vereinbart worden, dass die Beschriftung für die jeweilige Veranstaltung eine professionelle Gestaltungsgrafik tragen soll. Ein Beispiel der textlichen Beschreibung ist dieser Vorlage in der Anlage beigefügt. Die einzelnen Veranstaltungen bekommen folgende Aufschrift:

Musikwoche Hitzacker

[Musikfestival](#) für [klassische Musik](#)

Zehn Tage Ende Februar/Anfang März

www.musikwoche-hitzacker.de

Flaschmarkt

Tauschen und Kaufen auf der Stadtinsel

„Frühlings-Flaschmarkt“

www.gemeinsam-fuer-hitzacker.de

Schützenfest auf der Stadtinsel

Am Wochenende zwölf Wochen nach Ostern

www.schuetzengilde-hitzacker.de

Sommerliche Musiktage Hitzacker

Deutschlands ältestes Kammermusikfestival

Neun Tage ab letzten Samstag im Juli

www.musiktage-hitzacker.de

Musik am Fluß

Fest der Straßenmusik

Letzter Samstag im August

www.musikamfluss.de

Traditioneller Gallusmarkt

Jahrmarkt auf der Stadtinsel in Hitzacker (Elbe)

Zweites Wochenende im Oktober

„Gallus sin Flaataauschmarkt“

Tauschen und Kaufen auf der Stadtinsel

Weinlesefest

Krönung der Weinkönigin

Zweiter Sonntag im Oktober

Adventsmarkt Hitzacker (Elbe)

Ein stimmungsvoller Auftakt in die Weihnachtszeit

Samstag vor dem 2. Advent

St. Johanniskirche Hitzacker (Elbe)

Weihnachtsgottesdienste

Nach einer Kostenermittlung ist pro Veranstalter für die einzuhängenden Werbebanner ein Betrag von max. 200,00 € brutto erforderlich.

Die Überarbeitung der Stadtsilhouette erfolgt durch einen Neudruck. Der rechte Teil der Tafel erhält eine Grundplatte mit Digitaldruck und ist vollflächig belegt. Im linken Teil für den Veranstalter werden oben und unten Schienen installiert, die jeweils zur Aufnahme von Kedern vorgesehen sind. Die Banner werden mit ihren festsitzenden Kedern zwischen den Schienen gespannt, so dass der Prozess des Aufhängens leicht zu vollziehen ist. Die örtlichen Vereine sind von dieser Lösung überzeugt, danken der Stadt für ihre Unterstützung und beteiligen sich an dem Kostenvolumen, wie zuvor dargelegt.

Die Kosten für die Überarbeitung des rechten Teiles der Tafel mit der Stadtsilhouette trägt die Stadt Hitzacker (Elbe). Hierfür fällt ein Betrag von 2.980,25 €.

Die Verwaltung bittet die Gremien der Stadt um eine entsprechende Beschlussfassung.

Finanzielle Auswirkungen bei Beschlussfassung:

- 3.000,00 €, finanziert im Haushalt der Stadt Hitzacker (Elbe) für das Jahr 2024.

Anlagen:

- Gestaltungsvorschlag der Tafeln am Stadteingang mit Stadtsilhouette.