

## Stadt Dannenberg (Elbe)

Beschlussvorlage (öffentlich) (04/0055/2024)	
Datum:	Dannenberg (Elbe), 27.01.2024
Sachbearbeitung:	Frau Fallapp , Marketing

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	TOP
Ausschuss für Stadtentwicklung, Soziales und Kultur des Rates der Stadt Dannenberg (Elbe)	14.02.2024	Vorberatung	
Verwaltungsausschuss der Stadt Dannenberg (Elbe)		Entscheidung	

### Marketing für Veranstaltungen in der Stadt Dannenberg (Elbe); Werbung auf Bannern an den Ortseingängen

#### Beschlussvorschlag:

Die Stadt Dannenberg (Elbe) installiert Banner an den Ortseingängen der Stadt Dannenberg (Elbe), die auf wiederkehrende Veranstaltungen hinweisen.

#### Sachverhalt:

In der Stadt Dannenberg (Elbe) ist ein Verkehrsleitsystem und eine touristische Beschilderung installiert worden. Das Leitsystem ist ein Netz, in dem sich touristische, wirtschaftliche und verkehrliche Destinationen befinden. Seit der Installation dieses Beschilderungskonzeptes hat sich die Besucherfrequenz in der Innenstadt erhöht. Belegt ist dies durch Zahlen, die in der Touristinformation am Marktplatz akribisch aufgelistet und ausgewertet werden. An den Ortseingängen sind derzeit

- in der Lüneburger Straße
- in der Uelzener Straße
- in der Lüchower Straße
- in der Gartower Straße
- in der Bahnhofstraße

Plakatwände aufgestellt, die den Schriftzug „Willkommen in Ihrer Einkaufsstadt Dannenberg (Elbe)“ tragen.

Der Verwaltungsausschuss der Stadt Dannenberg (Elbe) hat beschlossen:

„Die Stadt Dannenberg (Elbe) installiert an den vorhandenen Schilderelementen an den Ortseingängen Banner für die stattfindenden Veranstaltungen.“

Die Verwaltung ist beauftragt worden, für die Gestaltung der Banner mit den örtlichen Vereinen Kontakt aufzunehmen und einen Vorschlag zu erarbeiten. Dieser Auftrag ist abgearbeitet. Für die wiederkehrenden Veranstaltungen

- der Ostermarkt
- die Dannenberger Reitertage
- die „Lange Nacht der schönen Künste“
- der Kartoffelsonntag
- der Weihnachtsmarkt

haben Gespräche mit der Werbegemeinschaft Dannenberg e.V., dem Reit- und Fahrverein Dannenberg e.V., dem Vorstand des Marketingvereines ALMA Elbtalau – Alle machen Marketing e.V. stattgefunden. Die Veranstalter haben eine Gestaltungsvariante gewählt, die klar und deutlich darlegt, was der vorbeifahrende Verkehrsteilnehmer aufnehmen soll. Es ist Einigkeit darüber erzielt worden, den Hinweis auf die Parkgarage im Familia-Markt aufzunehmen, um gezielt für ein kostenloses Parken in der Innenstadt zu werben.

Nach einer Kostenanalyse entstehen Kosten pro Banner in Höhe von 46,20 €. Die Kosten für diese Banner sind im Etat des Marketings vorgesehen. Die Geschäftsführung des familia Handelsmarktes Kiel GmbH & Co. KG, Herr Geschäftsführer Christian Lahrtz, hat zugesagt, die Hälfte der Kosten zu finanzieren. Das Ein- und Aufhängen dieser Banner ist durch ein System gesichert, das jeder Veranstalter ohne Aufwand

bedienen kann. Mit der Werbegemeinschaft Dannenberg e.V., dem Reit- und Fahrverein Dannenberg e.V. und dem Marketingverein ALMA Elbtalau – Alle machen Marketing e.V. ist vereinbart, dass die Banner bei diesen Veranstaltern hinterlegt und zu der jeweiligen Veranstaltung eingehängt werden. Dies geschieht kostenneutral für die Stadt Dannenberg (Elbe).

Die Verwaltung bittet die Gremien der Stadt, den in der Anlage beigefügten Gestaltungsvorschlag anzunehmen.

**Finanzielle Auswirkungen bei Beschlussfassung:**

- 552,00 €; finanziert im Haushalt 2024

**Anlagen:**

- Gestaltungsvorschlag