

Stadt Dannenberg (Elbe)

Beschlussvorlage (öffentlich) (04/0499/2023)	
Datum:	Dannenberg (Elbe), 21.11.2023
Sachbearbeitung:	Frau Fallapp , Marketing

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	TOP
Ausschuss für Stadtentwicklung, Soziales und Kultur des Rates der Stadt Dannenberg (Elbe)	04.12.2023	Vorberatung	
Verwaltungsausschuss der Stadt Dannenberg (Elbe)	06.12.2023	Entscheidung	

Beschilderung Innenstadt

Beschlussvorschlag:

Die Stadt Dannenberg (Elbe) installiert an den vorhandenen Schilderelementen an den Ortseingängen Banner für die stattfindenden Veranstaltungen.

Sachverhalt:

In der Stadt Dannenberg (Elbe) ist vor einigen Jahren ein Verkehrsleitsystem und eine touristische Beschilderung installiert worden. Die Kosten sind aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklungen (EFRE) finanziert worden. Die Stadt Dannenberg (Elbe) hat einen Eigenanteil geleistet. Das Leitsystem dient als Netz aus touristischen sowie alltäglichen Destinationen. Seit der Installation des Beschilderungskonzeptes hat sich die Besucherfrequenz in der Touristinformation am Marktplatz verdreifacht.

Von Bedeutung ist es jetzt, dieses Konzept mit Bannern, auf denen sich alljährlich wiederkehrende Veranstaltungen wiederfinden, zu vervollständigen. Städte sollen Aufenthalts- und Erlebnisqualität aufzeigen. Veranstaltungen müssen auch für den durchfahrenden oder vorbeifahrenden Verkehr erkennbar sein.

In der Stadt Dannenberg (Elbe) gibt es Plakattafeln

- in der Lüneburger Straße
- in der Uelzener Straße
- in der Lüchower Straße
- in der Gartower Straße
- in der Bahnhofstraße.

Die Plakatwände haben eine sichtbare Oberfläche von 1,74 m x 1 m.

In der Stadt Dannenberg (Elbe) gibt es wiederkehrende Veranstaltungen:

- den Ostermarkt
- das Schützenfest
- die Reitertage
- die Lange Nacht der schönen Künste
- den verkaufsoffenen Sonntag
- den Kartoffelsonntag
- den Weihnachtsmarkt.

Die vorhandenen Werbetafeln sollen genutzt werden, um auf wiederkehrende Veranstaltungen hinzuweisen. Des Weiteren ist es von Bedeutung, dass die Geschäftswelt in der Innenstadt beworben wird. Dazu gehört insbesondere auch der Hinweis auf die Parkgarage beim Famila-Markt, um die Kunden gezielt auch in die umliegenden Geschäfte zu leiten.

Nach einer Kostenanalyse entstehen Kosten pro Banner in Höhe von 46,20 €. Der Hinweis auf die sieben Veranstaltungen an sechs Tafeln würden die Anfertigung von 42 Bannern rechtfertigen. Demzufolge entsteht

ein Kostenvolumen von 1.940,40 €. Hinzuzurechnen ist der Mehrwertsteuerbetrag in Höhe von 19 % = 368,68 €. Demzufolge würde die Beschilderung Kosten in Höhe von 2.309,08 € verursachen.

Die Verwaltung schlägt vor, für die Banner nach Zusammenarbeit mit den örtlichen Vereinen den Gremien der Stadt einen Gestaltungsvorschlag vorzulegen. Im Anschluss würde die Ausschreibung erfolgen. Um die Stadt Dannenberg (Elbe) von den Folgekosten zu entlasten, schlägt die Verwaltung vor, die Banner den jeweiligen Veranstaltern auszuhändigen und diese zu bitten, die Banner vor der jeweiligen Veranstaltung einzuhängen.

Finanzielle Auswirkungen bei Beschlussfassung:

- 2.309,08 €

Anlagen:

- keine