

Stadt Hitzacker (Elbe)

Beschlussvorlage (öffentlich) (04/0471/2023)	
Datum:	Dannenberg (Elbe), 30.11.2023
Sachbearbeitung:	Frau Fallapp , Marketing

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	TOP
Ausschuss für Stadtentwicklung und Tourismus, AZH sowie Jugend, Soziales und Kultur des Rates der Stadt Hitzacker (Elbe)	30.11.2023	Vorberatung	
Verwaltungsausschuss der Stadt Hitzacker (Elbe)		Entscheidung	

Beschilderung an den Ortseingängen zur Stadt Hitzacker (Elbe)

Beschlussvorschlag:

Die Stadt Hitzacker (Elbe) installiert an den vorhandenen Schilderelementen an den Ortseingängen Banner für die stattfindenden Veranstaltungen.

Sachverhalt:

In der Stadt Hitzacker (Elbe) ist ein Verkehrsleitsystem und eine touristische Beschilderung installiert worden. Die Kosten sind aus den Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklungen (EFRE) als Teil der Reaktion der Union auf die COVID-19-Pandemie und aus dem Haushalt der Stadt Hitzacker (Elbe) finanziert worden. Zuvor ist ein umfangreicher Förderantrag eingereicht worden, der auf der Basis eines vom Rat beschlossenen Beschilderungskonzeptes gestellt wurde. Ziel war es dabei, ein Leitsystem zu implementieren, das Anwohner*innen, Besucher*innen und Tourist*innen gezielt auf umliegende Parkplätze lenkt. Das Leitsystem dient als in sich hervorragend durchdachtes Netz aus touristischen sowie alltäglichen Destinationen. Seit der Installation des Beschilderungskonzeptes ist die Reduktion des suchenden Verkehrs zu verzeichnen. So ist die Altstadt mit ihren vielfältigen Geschäften für den Fußgängerverkehr ausgeschildert worden. Damit hat sich die Aufenthaltsqualität der Besucher*innen maßgeblich erhöht.

Nun ist es von Bedeutung, auch die in diesem Konzept nicht enthaltenen Eingangsschilder zu überarbeiten. Im Zentrum der Stadt Hitzacker (Elbe) finden alljährlich wiederkehrende Veranstaltungen statt. Städte sollen Aufenthalts- und Erlebnisqualität durch Veranstaltungen aufzeigen. Diese Veranstaltungen müssen auch für den durchfahrenden oder vorbeifahrenden Verkehr erkennbar sein. In der Stadt Hitzacker (Elbe) gibt es wiederkehrende Veranstaltungen:

- Musikwoche
- Flauschmarkt auf der Stadtinsel
- Schützenfest der Schützengilde Hitzacker
- Sommerliche Musiktage
- Musik am Fluss
- Gallusmarkt
- Adventsmarkt

Die vorhandenen Werbetafeln sollen genutzt werden, um auf wiederkehrende Veranstaltungen hinzuweisen. Dazu ist ein Kostenangebot eingeholt worden:

- Der Umbau der vorhandenen drei Werbetafeln 3,5 m x 2,5 m zur Banneraufnahme verursacht ein Kostenvolumen von 2.400,00 €.
- Banner für die jeweilige Veranstaltung in der Größenordnung 3,30 m x 2,30 m in der Form einer PVC-Plane mit Digitaldruck und randverstärkten Seiten verursachen ein Kostenvolumen in Höhe von 4.683,00 €. Die Kosten für Gummispanner betragen 120,00 €. Somit würden nach erfolgter Beschlusslage Kosten in Höhe von 7.203,00 € entstehen.

Die Verwaltung schlägt vor, für die Banner nach Zusammenarbeit mit den örtlichen Vereinen den Gremien der Stadt einen Gestaltungsvorschlag vorzulegen. Im Anschluss würde die Ausschreibung erfolgen.

Um die Stadt Hitzacker (Elbe) von den Folgekosten zu entlasten, schlägt die Verwaltung vor, die Banner den jeweiligen Veranstaltern auszuhändigen und diese zu bitten, die Banner vor der jeweiligen Veranstaltung einzuhängen.

Finanzielle Auswirkungen bei Beschlussfassung:

- 7.203,00 €

Anlagen:

- keine