

Sachverhalt:

Der Spielplan Kultur in und um Dannenberg hat in den vergangenen Jahren sehr positiven Zuspruch bekommen. Alle Kulturträger veröffentlichen ihr Programm in einem gemeinsamen Heft. Dieses soll auch für das Jahr 2022 erneut aufgelegt werden. Verantwortlich dafür ist der Kulturring Dannenberg e.V.. Er hat mit den Kulturträgern der Region bereits Verbindung aufgenommen und die Zusage, dass eine gemeinsame Veröffentlichung stattfinden soll. Inzwischen liegt das Kostenangebot der Druckerei Otto Dennstedt vor. Das Kostenangebot für die Erstellung der Broschüre mit Satzherstellung liegt bei einem Betrag von 9.809,17 €.

Für die Bewerbung aller Veranstaltungen ist der Marketingverein ALMA Elbtalau – Alle machen Marketing e.V. zuständig. Er hat bereits im Vorwege zugesagt, das Personal für die Verteilung des Heftes zur Verfügung zu stellen, die Portokosten zu übernehmen und die Veranstaltungen im Kalender der Metropolregion Hamburg zu bewerben. Dafür entfällt ein Betrag in Höhe von 700,00 €. Demzufolge ist für den Kulturring Dannenberg e.V. ein Ausgabebetrag in Höhe von 10.500,00 € aufzuwenden.