

Heilbäderverband Niedersachsen e. V.

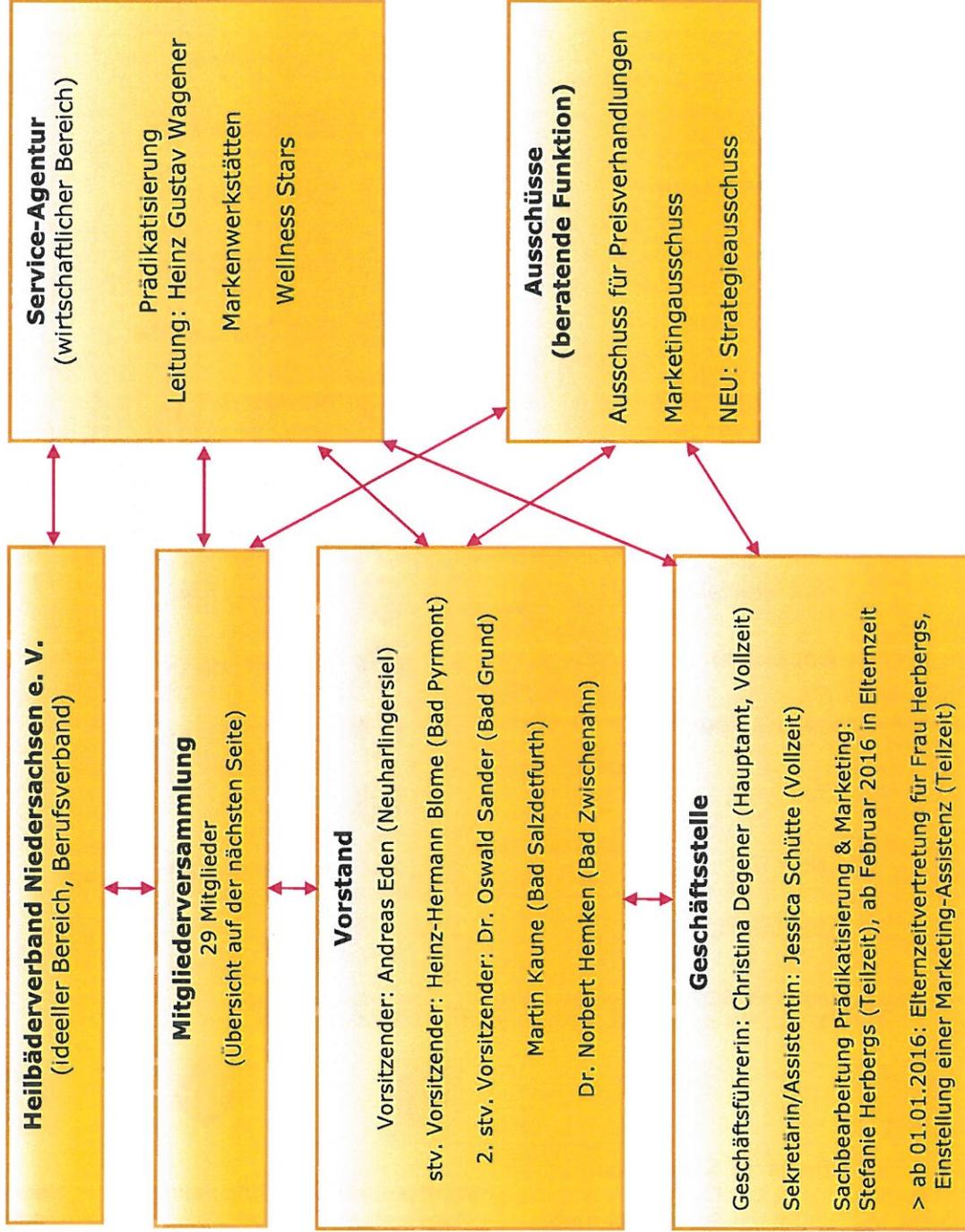
Jahresbericht 2015
und
Ausblick auf 2016



Der Heilbäderverband Niedersachsen e. V.

- Der Heilbäderverband Niedersachsen wurde 1980 in Goslar gegründet und hat seinen Sitz seit 1990 in Bad Zwischenahn
- Der Heilbäderverband Niedersachsen e. V. vertritt 29 Mitglieder
 - ¾ der hochprädikatisierten Heilbäder und Kurorte in Niedersachsen
 - ¼ der Übernachtungen in Niedersachsen (> 10 Mio.)
- Mitglieder erhalten fachkompetente Beratung und Betreuung sowie branchenspezifische Informationen
- Der Verband fördert den Erfahrungs- und Informationsaustausch für seine Mitglieder
- Der Verband fördert strategische Kooperationen (Synergieeffekte)
- Der Verband ist als Berufsverband anerkannter Verhandlungspartner der Landesverbände der niedersächsischen Krankenkassen für alle kurortrelevanten Belange, z. B. kurative Heilmittel, Kompaktkuren und gesundheitsfördernde Maßnahmen
- Der Verband ist Ansprechpartner für Ärzte, Badeärzte (bundesweit) und dem Verband Deutscher Badeärzte e. V. (VDB)
- Der Verband steht für die Einhaltung und die Kontrolle hoher Qualitätsstandards (Begriffsbestimmungen des Deutschen Heilbäderverbandes und weitere Qualitätssicherungssysteme)
- Der Verband unterstützt die Heilbäder und Kurorte bei der Qualitätssicherung und Qualitätsverbesserung zur Stärkung im regionalen, nationalen und internationalen Wettbewerb
- Der Verband fördert die zukunftsweisende Entwicklung der natürlichen Heilverfahren auf Basis der kurortspezifischen Heilmittel (Kurorttherapieangebote)
 - ➔ Revitalisierung der KUR
- Lobbyarbeit: Der Verband ist die Interessenvertretung für die Heilbäder und Kurorte gegenüber Politik, Landes- und Bundesbehörden, Sozialversicherungen, Kostenträgern, Verbänden und Organisationen auf Landes- und Bundesebene

Organigramm HBV 2016



Überblick über die 29 Mitglieder in 2016 im Heilbäderverband Niedersachsen e. V.

| Ort | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Altenau |  Bad Pyrmont |
|  Bad Bederkesa |  Bad Rothenfelde |
|  Bad Bentheim |  Bad Sachsa |
|  Bad Bevensen |  Bad Salzdettfurth |
|  Bad Bodenteich |  Bad Zwischenahn |
|  Bad Eilsen |  Cuxhaven |
|  Bad Essen |  Dornumersiel |
|  Bad Gandersheim |  Esens-Bensersiel |
|  Bad Grund |  Hitzacker (Elbe) |
|  Bad Harzburg |  Neuharlingersiel |
|  Bad Iburg |  Norden-Norddeich |
|  Bad Laer |  Otterndorf |
|  Bad Münder |  Salzgitter-Bad |
|  Bad Nenndorf |  Soltau |
| |  Werdum |



- Heilklimatischer Kurort
- Ort mit Heilstollen-Kurbetrieb
- Luftkurort



- Soleheilbad
- Ort mit Sole-Kurbetrieb
- CO²-Quellgas
- Schwefelheilbad
- Ort mit Heilquellen-Kurbetrieb



- Nordseeheilbad
- Nordseebad



- Kneippkurort



- Moorheilbad
- Ort mit Moor-Kurbetrieb

Die Aufgaben in der Geschäftsstelle des Heilbäderverbandes Niedersachsen e. V.

Geschäftsführerin Christina Degener

- Beziehungspflege, Außenvertretung, Interessenvertretung und Öffentlichkeitsarbeit
- Kommunikation mit und Schnittstellenfunktion zwischen Kunden, Partnern, Mitgliedern, Vorstand, Landesministerien, Heilbädern und Kurorten, Wissenschaftlern, Ärzten, Badeärzten, Regierungsvertretungen, Beirat, Bürgern etc.
- Mitarbeit in relevanten Gremien und Ausschüssen auf Landes- und Bundesebene: HBV-Ausschuss für Preisverhandlungen, HBV-Marketingausschuss, TMN FAK Marketing, DHV-Ausschuss für Finanzen, Wirtschaft und Strukturen, DHV-Ausschuss für Begriffsbestimmungen, Standardisierung, Prädikatisierung
- Koordination und Kontrolle der Arbeits- und Geschäftsabläufe in der Geschäftsstelle, Personalangelegenheiten, Verwaltung
- Finanzen: Haushaltsplanung, Beiträge, Jahresabschluss
- Konzeptionelle Arbeit, Statistik, Projekte, Förderprojekte
- Inhaltliche Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung der Sitzungen, Versammlungen, Ausschüsse und Veranstaltungen sowie Ausführung der Beschlüsse
- Beratungsleistungen im Rahmen der staatlichen Anerkennung von Heilbädern und Kurorten (Prädikatisierung)
- Sozialversicherungsrechtliche Angelegenheiten, z. B. Preis- und Vertragsverhandlungen mit Krankenkassen, Arzneimittelrecht/Medizinprodukterecht
- Marke Die KUR & Markenmanagementprozess
- Zertifizierung und Vermarktung des Qualitätssiegels „Wellness Stars“

Assistentin & Sekretärin Jessica Schütte

- Kommunikation mit Kunden, Partnern, Mitgliedern und dem Vorstand des Verbandes
- Organisatorische und inhaltliche Vor- und Nachbereitung von Sitzungen und Veranstaltungen sowie deren Protokollierung
- Pflege der Datenbanken für Heilbäderverband und Service-Agentur
- Finanzbuchhaltung: Kreditoren- und Debitorenbuchhaltung, Online-Banking, monatliche Kassenabrechnung sowie Buchung der Kasse, Buchung Reisekostenabrechnungen, Vorbereitung des Jahresabschlusses
- ab Februar 2016: Administration bei Beratungsleistungen im Rahmen der staatlichen Anerkennung von Heilbädern und Kurorten (z. B. der Service-Paket Partner)

Sachbearbeiterin für Prädikatisierung & Marketing Stefanie Herbergs (ab Februar 2016 in Elternzeit)

- Administration bei Beratungsleistungen im Rahmen der staatlichen Anerkennung von Heilbädern und Kurorten (z. B. der Service-Paket Partner)
- Kommunikation mit Kunden, Partnern, Mitgliedern und dem Vorstand des Verbandes
- Erstellen von Inhalten für das Marketing, z. B. Rundschreiben, Newsletter, Webseiten, Facebook und Presse

ab 01.01.2016: Marketing-Assistenz (Elternzeitvertretung für Stefanie Herbergs)

- Kommunikation mit Kunden, Partnern, Mitgliedern und dem Vorstand des Verbandes
- Organisatorische und inhaltliche Vor- und Nachbereitung von Sitzungen und Veranstaltungen sowie deren Protokollierung
- Erstellen von Inhalten für das Marketing, z. B. Rundschreiben, Newsletter, Webseiten, Facebook und Presse

Das Geschäftsjahr 2015 im Rückblick

Januar

- Präsidiumssitzung des Deutschen Heilbäderverbandes (DHV) in Berlin
- Vorstellung Kompetenzanalyse der Heilbäder und Kurorte Modul 1 (Health Brand), bei der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) und beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr (MW) in Hannover
- Vorstandssitzung in Bad Grund

Februar

- Gespräch Service-Agentur Niedersachsen mit Heilbäderverband Schleswig-Holstein zum Ablauf der Reprädikatisierung in Niedersachsen in Hamburg
- Mitgliederversammlung in Bad Zwischenahn
- 3. Tourismuswerkstatt in Hannover

März

- Sitzung DHV-Ausschuss für Finanzen, Wirtschaft und Strukturen in Berlin
- Besprechung mit Project M, TMN und MW zur Kompetenzanalyse Modul 2 (Health Marketing) in Hannover
- Hessischer Bädertag in Bad Salzschlirf
- DHV-Präsidiumssitzung in Berlin

April

- Besprechung Service-Agentur Niedersachsen mit MW in Hannover
- IHK Tourismustag in Lüneburg
- DHV-Mitgliederversammlung in Berlin
- 5. TMN-Tourismusversammlung in Hannover
- Kooperationsgespräch mit der Wellness Stars GmbH in Köln
- DHV-Präsidiumssitzung in Berlin

Mai

- Sitzung HBV-Strategieausschuss in Bad Grund
- Preisverhandlungen mit den Primär- und Ersatzkassen in Bad Salzdetfurth
- Internationale Zukunftskonferenz in Düsseldorf

Juni

- Eröffnung SoleVital in Bad Laer
- Präsentation Sparkassen-Tourismusbarometer Niedersachsen in Hannover
- Vorstandssitzung in Hannover
- TMN-Fachtagung in Varel
- Sitzung DHV-Ausschuss für Finanzen, Wirtschaft und Strukturen in Kassel
- Besprechung mit Project M zu Modul 2 der Kompetenzanalyse in Oldenburg
- Gespräch mit Hessischem Heilbäderverband in Kassel

Juli

- Klausurtagung DHV-Ausschuss für PR und Kommunikation in Kassel
- Klausurtagung DHV-Ausschuss für Finanzen, Wirtschaft und Strukturen in Berlin
- Sitzung HBV-Strategieausschuss in Bad Zwischenahn
- Sitzung DHV-Ausschuss für Finanzen, Wirtschaft und Strukturen in Berlin
- DHV-Präsidiumssitzung in Berlin
- Marketingausschuss in Hannover

August

- Beratungen der Service-Paket Partner Bad Eilsen, Bad Rothenfelde, Salzgitter-Bad und Bad Laer
- DHV-Präsidiumssitzung in Berlin
- TVN-Mitgliederversammlung in Hannover

September

- DHV-Ausschuss für Begriffsbestimmungen in Berlin
- Vorstandssitzung in Neuharlingersiel
- Beratung des Service-Paket Partners Bad Pyrmont
- Gespräch mit Herrn Fuhrmann (BKK Audi) in Bad Zwischenahn
- Eröffnung Lichtsicht-Biennale in Bad Rothenfelde
- 111. Deutscher Bädertag inkl. Mitgliederversammlung in Bad Wildbad

Oktober

- Gespräch mit Carolin Ruh (TMN) in Hannover
- 2. Niedersächsischer Bädertag inkl. Mitgliederversammlung in Bad Zwischenahn
- Einweihung Thalassozentrum ahoi! in Cuxhaven
- Beratungen der Service-Paket Partner Cuxhaven und Bad Zwischenahn
- TMN-Facharbeitskreis Marketing in Hannover
- Vorstellung neues ITB-Messekonzept des Landes Niedersachsen in Hannover

November

- Präsentation des Eckpunktepapiers zum „Masterplan Soziale Gesundheitswirtschaft“ von der Landesregierung in Hannover
- Sitzung DHV-Ausschuss für Finanzen, Wirtschaft und Strukturen in Kassel
- Beratung des Service-Paket Partners Bad Münder
- Vortrag zur Mitgliedschaft beim Betriebsausschuss der Gemeinde Esens-Bensersiel
- Treffen Arbeitsgruppe „70 Jahre Niedersachsen“ in Hannover

Dezember

- erste Markenwerkstatt (Teil 1): Die Marke KUR - Strategische Neuausrichtung der Heilbäder und Kurorte und des Heilbäderverbandes Niedersachsen e. V. in Bad Grund
- Sitzung DHV-Ausschuss für Finanzen, Wirtschaft und Strukturen in Kassel
- DHV-Präsidiumssitzung in Berlin

Ausschüsse des Heilbäderverbandes Niedersachsen e. V. (beratende Funktion)

Ausschuss für Preisverhandlungen

Maik Fischer
(Ausschussvorsitzender; Bad Pyrmont)

Andreas Eden (Neuharlingersiel)
Dr. Oswald Sander (Bad Grund)
Erwin Krewenka (Cuxhaven)
Frank Biener (Bad Gandersheim)
Gerald Oelfke (Bad Bevensen)
Klaus Kinast (Bad Bentheim)
Martin Kaune (Bad Salzdetfurth)
Dr. Norbert Hemken (Bad Zwischenahn)
Christina Degener (GF HBV)

Marketingausschuss

Birgit Rehse
(Ausschussvorsitzende; Bad Bevensen)

Andreas Eden (Neuharlingersiel)
Maik Fischer (Bad Pyrmont)
Nicole Hölter (Bad Bentheim)
Sabine Leclercq-Schulte (Bad Rothenfelde)
Anette Ludzay (Bad Essen)
Antje Pilz (Bad Nenndorf)
Harald Zahrte (Otterndorf)
Christina Degener (GF HBV)

NEU: Strategiausschuss

Andreas Eden
(Moderator, Neuharlingersiel)

Harmut Büttner (Bad Münder)
Maik Fischer (Bad Pyrmont)
Birgit Rehse (Bad Bevensen)

Delegierte des Heilbäderverbandes Niedersachsen e. V. zum Deutschen Heilbäderverband e. V.

| Delegierte | Stellvertreter |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| | |
| KD Martin Kaune, Bad Salzdetfurth | NN ab 01.12.2015 Vorher: Bernhard Beitz, Bad Gandersheim |
| | |
| GF Klaus Kinast, Bad Bentheim | BM Dr. Axel Hartmann, Bad Sachsa |
| | |
| Christina Degener, GF HBV | Torsten Nowotny, Bad Bodenteich |
| | |
| Birgit Rehse, Bad Bevensen | Samtgemeinde-BM Harald Zahrte, Otterndorf |
| | |
| Christina Kohlbrecher-Zippel, Bad Rothenfelde | GF Erwin Krewenka, Cuxhaven |

Mitglieder des Heilbäderverbandes Niedersachsen in den Gremien des Deutschen Heilbäderverbandes e. V.

| Ausschuss | Mitglied | Vertreter/in |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Ausschuss für Begriffsbestimmungen, Standardisierung, Prädikatisierung vormals: Ausschuss für Begriffsbestimmungen | Christina Degener (GF HBV) | Bernd Reese (Bad Nenndorf) |
| Ausschuss für Wirtschaft, Finanzen und Strukturen vormals: Ausschuss für Finanzen und Beiträge | Christina Degener (GF HBV) | Klaus Rehkämper (Bad Rothenfelde) |
| Ausschuss für Wissenschaft, Forschung und Entwicklung vormals: Ausschuss für die Wissenschaft des Bäderwesens | Dr. Horst-Peter Hille (Altenau/Oberharz) | Dr. Oswald Sander (Bad Grund) |
| Ausschuss für Europaangelegenheiten | Dr. Axel Hartmann (Bad Sachsa) | Frau Birgit Rehse (Bad Bevensen) |
| Ausschuss für Sozialrecht vormals: Ausschuss für Rehabilitation und Sozialversicherungsangelegenheiten | Klaus Kinast (Bad Bentheim) Gäste: Christina Degener Dr. Norbert Hemken | NN ab 01.12.2015 vorher Bernhard Beitz (Bad Gandersheim) |
| Ausschuss für PR und Kommunikation | Birgit Rehse (Bad Bevensen) | Christina Degener (GF HBV) |
| Ausschuss für Seebäder und Seeheilbäder | Andreas Eden (Neuharlingersiel) Erwin Krewenka (Cuxhaven) Harald Zahrte (Otterndorf) | NN NN Sabine Gütlein (Otterndorf) |

Prädikatisierung

Leistungsprofil/Ziele

- ▶ Die Service-Agentur Niedersachsen ist die sachverständige Beratungsagentur für Heilbäder und Kurorte beim Heilbäderverband Niedersachsen e. V. – auch über Niedersachsen hinaus.
- ▶ Die Service-Agentur unterstützt die Einhaltung hoher Qualitätsstandards in den Heilbädern und Kurorten durch ein umfassendes Service-Paket (Know-How-Partner). Damit soll auf der Grundlage der Begriffsbestimmungen des DHV eine kontinuierliche Steigerung des Qualitätsniveaus unserer Service-Partner zur Verbesserung ihrer Marktposition im landesweiten, nationalen und internationalen Wettbewerb erzielt werden.
- ▶ Die Service-Agentur Niedersachsen besitzt umfassende praktische Erfahrung auf dem Gebiet der Heilbäder und Kurorte und ist für Fragestellungen und Problemlösungen rund um den Kurort und die Kurorttherapie der kompetente Partner der Verantwortlichen in Heilbädern und Kurorten.
- ▶ Die Service-Agentur bildet mit renommierten Wissenschaftlern aus Medizin und Naturwissenschaften führender Hochschulen in Niedersachsen und Bayern sowie dem Forschungsinstitut für Balneologie, Prävention und Rehabilitation e. V. in Bad Pyrmont ein effektives und effizientes Netzwerk. Ihr stehen über die persönlichen Kontakte hinaus auch deren Datenbanken als Quellen für ihre Arbeit zur Verfügung (Know-How-Pool).
- ▶ Die Service-Agentur kann durch Einhaltung verbindlicher Qualitätsmaßstäbe, durch Strukturierung der Abläufe, durch Zusammenfassung von Expertise und Dokumentation sowie durch individuelle Hilfestellungen eine fachkundige Schnittstelle zwischen Kurorten, berufsständischen Organisationen und dem Wirtschaftsministerium sein.
- ▶ Die Service-Agentur steht für eine zukunftsweisende Entwicklung der natürlichen Heilverfahren auf Basis der kurortspezifischen Heilmittel Moor, Heilquellen (Sole, Schwefel), Kneipp, Klima und Luft sowie CO₂-Heilgas.

Leistungen

▶ **Service-Paket**

→ **beinhaltet kontinuierliche Beratung und Begleitung zur prädikatsbezogenen Qualitätssicherung und Verbesserung**

- ✓ Führung einer Checkliste zur Erfüllung der Anerkennungsvoraussetzungen (Stammdatenblatt)
- ✓ Pro Jahr eine Beratung bzw. Begutachtung vor Ort zur Sicherstellung der Qualitätsnormen
- ✓ Telefonische und schriftliche Beratungen (2 Zeitstunden)

▶ **Entwicklung von Strategiekonzepten**

- ✓ Kurortentwicklungskonzepte
- ✓ Konzepte zur Gewinnung, Nutzung und Anwendung der ortstypischen Kurmittel
- ✓ Konzept-Beratung zum Bau und Betrieb von Kurmitteleinrichtungen (etc.)

▶ **Beratung und kontinuierliche Begleitung bei der Implementierung geeigneter Qualitätssicherungsinstrumente zur Qualitätssteigerung**

▶ **Durchführung von Informationsveranstaltungen und Workshops**

Service-Paket-Partner

Bad Eilsen
Bad Essen
Bad Gandersheim
Bad Grund
Bad Laer
Bad Münder
Bad Pyrmont
Bad Rothenfelde
Bad Zwischenahn
Cuxhaven
Norden-Norddeich
Salzgitter-Bad

Die KUR

Gesundheitswirtschaft und Tourismus wachsen zusammen und bilden einen der wichtigsten wirtschaftlichen Trends der nächsten Jahrzehnte. Die Heilbäder und Kurorte sind aufgrund ihrer Tradition und ihrer Struktur besonders geeignet, von diesem Trend zu profitieren. Der aktuelle Markenprozess zur Revitalisierung der KUR ist die wesentliche Initiative, um die Stärken der Heilbäder und Kurorte zu bündeln und sie für den Wettbewerb im Gesundheitstourismus neu aufzustellen.

Gesundheit und Heilung sind essentielle Grundforderungen der Allgemeinheit.

Sie sind, wie die Kultur, Teil der Gemeinschaft und stehen auf volkswirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen sowie gesundheitsökonomischen Fundamenten ohne marktwirtschaftliches Diktat.

Gesellschaft und Politik sind Treiber und Taktgeber für einen fürsorglichen Gesundheitstourismus.

Erst mit der Unterstützung und der Fürsorge von Gesellschaft und Politik können die Heilbäder und Kurorte mehr zurückgeben, als sie erhalten haben:

Sie werden wieder zu zentralen Orten der Heilung und Erholung für alle.

Gerade in einer alternden Gesellschaft sind Prävention, Kur und Rehabilitation unerlässlich, wenn die erhöhten Leistungsanforderungen und eine Ausweitung der Lebensarbeitszeit bewältigt werden sollen.

Die KUR ist eine Kompetenzmarke und steht für die Neubegründung einer Tradition.

Erste Markenwerkstatt „Die KUR“ am 3. Dezember 2015 in Bad Grund

Zweite Markenwerkstatt „Die KUR“ im Februar 2016

**.... für alle, die bei der ersten Markenwerkstatt nicht teilnehmen konnten:
Es gibt einen zweiten Einstieg im Februar 2016!**

Die Einladung zur Teilnahme an den KUR-Markenwerkstätten richtet sich an die BürgermeisterInnen, die KurdirektorInnen, die GeschäftsführerInnen, die Marketingverantwortlichen sowie die Kur- und Tourismusverantwortlichen in unseren Heilbädern und Kurorten.

Sie sind herzlich willkommen!

13 Wellness Stars in Niedersachsen

Medical Wellness

- BadeWerk Neuharlingersiel

Thermen

- Bentheimer Mineral Therme in Bad Bentheim
- Carpesol Spa Therme in Bad Rothenfelde
- Hufeland Therme in Bad Pyrmont
- Landgrafentherme in Bad Nenndorf
- Moor-Therme Bad Bederkesa
- Ocean Wave in Norden-Norddeich
- Wellness am Meer in Bad Zwischenahn

Hotels

- Haus Höpke in Bad Laer
- Hotel Pabst auf Juist
- Steigenberger Hotel and Spa Bad Pyrmont
- Strandhotel Georgshöhe auf Norderney



Aktuelle Give Away Aktion der Service-Agentur für die Kunden der Wellness Stars Betriebe in Niedersachsen

In Kürze erhalten unsere Wellness Stars-Betriebe in Niedersachsen qualitativ hochwertige Kartenhüllen als Präsent für ihre Stammkunden – ein besonderes Geschenk zur Kundenbindung und zur Kundenpflege.

Wir wollen mit dieser Aktion den Bekanntheitsgrad des Themas und des Qualitätssiegels „Wellness Stars“ steigern.

Die Kartenhüllen können für Thermen-Jahreskarten, aber auch für alle anderen Karten, insbesondere mit Magnetstreifen, genutzt werden. Die Kunden tragen es immer bei sich. So entsteht eine permanente Werbung und Erinnerung an die Therme oder das Hotel. Oder die Kunden verschenken die Kartenhüllen an Freunde und Bekannte weiter und empfehlen damit die Wellness Stars Betriebe.

Und was macht die Wellness Stars Deutschland GmbH? Sie ist für die Betreuung des Internetauftritts www.wellness-stars.de und die Online-Maßnahmen zuständig. Sie legt die Kataloge auf und ist auf internationalen Tourismus-Messen vertreten. Sie schaltet Anzeigen in Printmedien und macht die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Sie bietet außerdem ein länderübergreifendes Netzwerk aus Anbietern, Produktentwicklern und Dienstleistern.

Geprüfte Qualität – die Wellness Stars bieten Sicherheit für Ihre Gäste.

Heilbäderverband Niedersachsen e. V. & Service-Agentur Niedersachsen
 Unter den Eichen 23, 26160 Bad Zwischenahn

Haushaltsentwicklung 2010 bis 2016

(Stand: 07.10.2015)

**Haushalt Gesamt
 (HBV & Service-Agentur)**

| | Jahresabschluss 2010 (in Euro) | Jahresabschluss 2011 (in Euro) | Jahresabschluss 2012 (in Euro) | Jahresabschluss 2013 (in Euro) | Jahresabschluss 2014 (in Euro) | Haushaltsplan 2015 (in Euro) | Haushaltsplan- entwurf 2016 (in Euro) |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------|
| Einnahmen | | | | | | | |
| 1 2000 Mitgliederbeiträge | 154.972,87 | 162.721,68 | 167.813,41 | 169.200,47 | 166.438,59 | 166.057 | 159.372 |
| 2 2100 Umlagen & Umlage für Markenprozess | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 11.000 |
| 3 3000 Projektförderung | 0,00 | 77.400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 |
| 4 3001 Zinserträge | 1.223,61 | 1.976,88 | 1.088,14 | 188,63 | 195,35 | 200 | 0 |
| 5 3002 Sonstige Einnahmen & Erlöse | 1.701,58 | 4.814,50 | 6.235,97 | 421,02 | 2.277,96 | 0 | 0 |
| 6 3003 Printprodukte | 0,00 | 0,00 | 6.300,00 | 5.300,00 | 6.150,00 | 22.940 | 0 |
| 7 3004 Internetaufnahmen Wellness Stars | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.700 | 1.300 |
| 8 3005 PR & Öffentlichkeitsarbeit, Messen, Vorträge | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 |
| 9 3006 (ab 2011 Beratung) Praktikantierung | 77.387,55 | 3.591,09 | 5.751,41 | 8.637,50 | 14.125,00 | 14.250 | 17.100 |
| 10 3007 Zertifizierung Wellness Stars | 3.300,00 | 0,00 | 8.420,00 | 6.860,00 | 8.990,00 | 19.370 | 6.370 |
| 11 3008 Verwaltung Wellness Stars | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2.600 | 2.600 |
| 12 3010 Veranstaltungen, Niedersächsischer Bädertag | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 |
| 13 3011 Lizenzen Wellness Stars | 0,00 | 1.000,00 | 2.000,00 | 2.200,00 | 2.200,00 | 12.480 | 1.000 |
| 14 3012 Marketingumlage Wellness Stars | 0,00 | 12.550,00 | 25.100,00 | 26.180,00 | 27.172,50 | 5.200 | 12.480 |
| 15 3014 NIFH Projekte | 0,00 | 2.397,86 | 1.694,13 | 0,00 | 5.474,00 | 0 | 5.200 |
| 16 3015 Reisekosten | 0,00 | 0,00 | 102,68 | 2.184,83 | 3.640,04 | 1.000 | 0 |
| GESAMT | 238.585,61 | 266.452,01 | 224.505,74 | 221.172,45 | 240.750,24 | 245.797 | 217.422 |
| Ausgaben | | | | | | | |
| 1 4000 Personalkosten, Beratungsleistungen | 117.514,43 | 110.653,37 | 85.588,68 | 90.765,19 | 120.480,84 | 109.125 | 100.000 |
| 2 4010 Schulung Wellness Stars | 0,00 | 2.000,00 | 0,00 | 0,00 | 500,00 | 0 | 0 |
| 3 5000 Miete inkl. Nebenkosten (bis 2015 inkl. Büromaterial) | 5.944,93 | 5.207,37 | 4.763,76 | 5.323,38 | 6.366,12 | 4.500 | 3.192 |
| 4 5006 Büromaterial | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 3.500 |
| 5 5001 Verwaltung, Versicherungen, Beiträge | 1.225,22 | 1.369,95 | 4.352,92 | 1.726,06 | 1.141,39 | 3.000 | 1.000 |
| 6 5002 Reisekosten | 18.192,52 | 11.817,36 | 7.137,56 | 11.289,49 | 14.335,22 | 9.500 | 12.000 |
| 7 5003 Nds. Bädertag, Sitzungen, Veranstaltungen | 6.786,85 | 677,15 | 1.171,44 | 833,78 | 4.567,55 | 2.000 | 3.000 |
| 8 5004 Kapitalertragssteuer & Sollzuschlag | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 |
| 9 5005 Beratungen, Rechtsberatungen, Markenprozess | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 29.250 |
| 10 6000 Printprodukte | 23.707,50 | 17.631,75 | 29.093,15 | 28.948,24 | 39.633,79 | 27.940 | 0 |
| 11 6001 PR & Öffentlichkeitsarbeit, Messen, Vorträge | 12.636,31 | 4.776,97 | 9.928,92 | 5.307,08 | 1.152,55 | 4.000 | 4.000 |
| 12 6002 Internettechnik | 3.988,60 | 1.868,02 | 5.065,77 | 4.005,56 | 4.479,24 | 3.000 | 2.000 |
| 13 6003 Internetaufnahmen | 6.213,94 | 9.510,49 | 4.958,25 | 3.259,61 | 3.324,86 | 5.700 | 4.800 |
| 14 6004 Porto- & Versandkosten | 2.084,74 | 519,05 | 1.982,08 | 1.903,80 | 1.913,49 | 2.000 | 1.500 |
| 15 6005 Telefonkosten | 1.904,88 | 1.534,77 | 1.852,88 | 1.928,71 | 1.833,87 | 2.000 | 2.000 |
| 16 6007 Zertifizierung Wellness Stars | 8.083,10 | 540,00 | 4.280,00 | 4.900,00 | 2.690,00 | 19.370 | 6.370 |
| 17 6011 Lizenzen Wellness Stars | 0,00 | 4.570,00 | 2.000,00 | 2.400,00 | 2.600 | 2.600 | 2.600 |
| 18 6012 Marketingumlage Wellness Stars | 0,00 | 11.375,79 | 6.018,70 | 6.075,00 | 243,00 | 5.200 | 5.200 |
| 19 6008 Sonstige Ausgaben | 85,39 | 21,70 | 59,95 | 134,45 | 108,79 | 500 | 500 |
| 20 6009 Zuschuss HBV für DTV/Kompetenzanalyse (2013) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 9.600,00 | 0,00 | 0 | 0 |
| 21 6010 Beitrag DHV (bis 2015 inkl. Sonderumlage) | 58.191,00 | 60.829,00 | 68.882,00 | 71.478,00 | 69.873,10 | 65.656 | 59.000 |
| 22 6013 Sonderumlage DHV/bis 2013 Expertenkommission | 0,00 | 1.046,37 | 677,04 | 0,00 | 0,00 | 6.566 | 0 |
| 23 6014 NIFH Projekte | 0,00 | 2.449,85 | 600,51 | 0,00 | 5.474,00 | 0 | 0 |
| GESAMT | 266.559,41 | 248.398,96 | 238.413,61 | 249.480,35 | 280.518 | 274.657 | 240.412 |
| Unter- bzw. Überdeckung | -27.973,80 | 18.053,05 | -13.907,87 | -28.307,90 | -39.767,57 | -28.860 | -22.990 |
| Kaistand zum 31.12. | 179.052,83 | 197.105,88 | 183.198,01 | 154.890,11 | 115.122,54 | vorr. 80.000 | vorr. 57.000 |

Haushaltsplanentwurf 2016

ENTWURF

| | Planentwurf Haushalt Gesamt 2016 (in Euro) | Ideeller Bereich Unterhaushalt | | Wirtschaftlicher Bereich (Service-Agentur) Unterhaushalt | | |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| | | Heilbäderverband 2016 (in Euro) | | (Projekt) Prädikatisierung 2016 (in Euro) | (Projekt) Markenprozess 2016 (in Euro) | (Projekt) Wellness Stars 2016 (in Euro) |
| Einnahmen | | | | | | |
| 1 2000 Mitgliederbeiträge | 159.372 | 159.372 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 2100 Umlagen & Umlage für Markenprozess | 11.000 | 0 | 0 | 11.000 | 0 | 0 |
| 3 3000 Projektförderung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 3001 Zinserträge | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 3002 Sonstige Einnahmen & Erlöse | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 3003 Printprodukte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 3004 Internetmaßnahmen Wellness Stars | 1.300 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.300 |
| 8 3005 PR & Öffentlichkeitsarbeit, Messen, Vorträge | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 3006 Beratung Prädikatisierung | 17.100 | 0 | 17.100 | 0 | 0 | 0 |
| 10 3007 Zertifizierung Wellness Stars | 6.370 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.370 |
| 11 3008 Verwaltung Wellness Stars | 2.600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.600 |
| 12 3010 Veranstaltungen, Niedersächsischer Bädertag | 1.000 | 1.000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 3011 Lizenzen Wellness Stars | 12.480 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12.480 |
| 14 3012 Marketingumlage Wellness Stars | 5.200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.200 |
| 15 3014 NIFH Projekte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 3015 Reisekosten | 1.000 | 0 | 1.000 | 0 | 0 | 0 |
| GESAMT | 217.422 | 160.372 | 18.100 | 11.000 | 27.950 | |
| Ausgaben | | | | | | |
| 1 4000 Personalkosten, Beratungsleistungen | 100.000 | 100.000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 5000 Miete inklusive Nebenkosten | 3.192 | 3.192 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 5006 Büromaterial | 3.500 | 2.500 | 500 | 0 | 500 | 0 |
| 4 5001 Verwaltung, Versicherungen, Beiträge | 1.000 | 1.000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 5002 Reisekosten | 12.000 | 10.000 | 1.000 | 0 | 1.000 | 0 |
| 6 5003 Nds. Bädertag, Sitzungen, Veranstaltungen | 3.000 | 3.000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 5004 Kapitalertragsteuer & Soli.zuschlag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 5005 Beratungen, Rechtsberatungen, Markenprozess | 29.250 | 3.700 | 14.550 | 11.000 | 0 | 0 |
| 9 6000 Printprodukte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 6001 PR & Öffentlichkeitsarbeit, Messen, Vorträge | 4.000 | 4.000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 6002 Internettechnik | 2.000 | 1.800 | 100 | 0 | 100 | 0 |
| 12 6003 Internetmaßnahmen | 4.800 | 3.500 | 0 | 0 | 1.300 | 0 |
| 13 6004 Porto- & Versandkosten | 1.500 | 1.000 | 200 | 0 | 300 | 0 |
| 14 6005 Telefonkosten | 2.000 | 1.000 | 900 | 0 | 100 | 0 |
| 15 6007 Zertifizierung Wellness Stars | 6.370 | 0 | 0 | 0 | 6.370 | 0 |
| 16 6011 Lizenzen Wellness Stars | 2.600 | 0 | 0 | 0 | 2.600 | 0 |
| 17 6012 Marketingumlage Wellness Stars | 5.200 | 0 | 0 | 0 | 5.200 | 0 |
| 18 6008 Sonstige Ausgaben | 500 | 300 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 19 6009 Zuschuss HBV für DTG | 500 | 500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 6010 Beitrag an DHV | 59.000 | 59.000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 6013 Sonderumlage an DHV | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 6014 NIFH Projekte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GESAMT | 240.412 | 194.492 | 17.350 | 11.000 | 17.570 | |
| Unter- bzw. Überdeckung | -22.990 | -34.120 | 750 | 0 | 10.380 | |

Beitragserhebung 2016

gemäß Übernachtungen 2014 nach der "Ämtlichen Beherbergungsstatistik" in Niedersachsen
 Mitgliederanzahl: 28

| Mitglied | Übernachtungen 2014 | Grundbeitrag 2016 | Multiplikator 0,009182 | Gesamtbeitrag (berücksichtigt Deckelungen) | zu erwartender Gesamtbeitrag |
|---------------------|------------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1 Altenau | 201.861 | 3.000 € | 1.853,49 € | 4.853,49 € | 4.853,49 € |
| 2 Bad Bederkesa | 77.935 | 3.000 € | 715,60 € | 3.715,60 € | 3.715,60 € |
| 3 Bad Bentheim | 518.481 | 3.000 € | 4.760,69 € | 7.760,69 € | 7.760,69 € |
| 4 Bad Bevensen | 491.914 | 3.000 € | 4.516,75 € | 7.516,75 € | 7.516,75 € |
| 5 Bad Bodenteich | 91.385 | 3.000 € | 839,10 € | 3.839,10 € | 3.839,10 € |
| 6 Bad Eilsen | 230.808 | 3.000 € | 2.119,28 € | 5.119,28 € | 5.119,28 € |
| 7 Bad Essen | 160.296 | 3.000 € | 1.471,84 € | 4.471,84 € | 4.471,84 € |
| 8 Bad Gandersheim | 209.384 | 3.000 € | 1.922,56 € | 4.922,56 € | 4.922,56 € |
| 9 Bad Grund | 41.477 | 3.000 € | 380,84 € | 3.380,84 € | 3.380,84 € |
| 10 Bad Harzburg | 331.310 | 3.000 € | 3.042,09 € | 6.042,09 € | 6.042,09 € |
| 11 Bad Iburg | 146.212 | 3.000 € | 1.342,52 € | 4.342,52 € | 4.342,52 € |
| 12 Bad Laer | 131.296 | 3.000 € | 1.205,56 € | 4.205,56 € | 4.205,56 € |
| 13 Bad Münder | 220.668 | 3.000 € | 2.026,17 € | 5.026,17 € | 5.026,17 € |
| 14 Bad Nenndorf | 245.083 | 3.000 € | 2.250,35 € | 5.250,35 € | 5.250,35 € |
| 15 Bad Pyrmont | 691.516 | 3.000 € | 6.349,50 € | 9.349,50 € | 9.349,50 € |
| 16 Bad Rothenfelde | 534.905 | 3.000 € | 4.911,50 € | 7.911,50 € | 7.911,50 € |
| 17 Bad Sachsa | 233.474 | 3.000 € | 2.143,76 € | 5.143,76 € | 5.143,76 € |
| 18 Bad Salzdetfurth | 157.420 | 3.000 € | 1.445,43 € | 4.445,43 € | 4.445,43 € |
| 19 Bad Zwischenahn | 540.482 | 3.000 € | 4.962,71 € | 7.962,71 € | 7.962,71 € |
| 20 Cuxhaven | 2.448.861 | 3.000 € | 22.485,44 € | 10.000,00 € | 10.000,00 € (gedeckt) |
| 21 Dornumersiel KMH | 167.045 | 3.000 € | 1.533,81 € | 4.533,81 € | 4.533,81 € |
| 22 Hitzacker | 70.196 | 3.000 € | 644,54 € | 3.644,54 € | 3.644,54 € |
| 23 Norden-Norddeich | 748.929 | 3.000 € | 6.876,67 € | 9.876,67 € | 9.876,67 € |
| 24 Neuharlingersiel | 399.222 | 3.000 € | 3.665,66 € | 6.665,66 € | 6.665,66 € |
| 25 Otterndorf | 227.377 | 3.000 € | 2.087,78 € | 5.087,78 € | 5.087,78 € |
| 26 Salzgitter-Bad | 135.989 | 3.000 € | 1.248,65 € | 4.248,65 € | 4.248,65 € |
| 27 Soltau | 391.203 | 3.000 € | 3.592,03 € | 6.592,03 € | 6.592,03 € |
| 28 Werdum | 50.444 | 3.000 € | 463,18 € | 3.463,18 € | 3.463,18 € |
| Gesamt | 9.895.173 € | 84.000 € | 90.857,48 € | 159.372,04 € | 159.372,04 € |

(Stand: 07.10.2015)

| | | |
|------------------------------------|------------|-----------------|
| Übernachtungen 2013 (Beitrag 2015) | 10.707.420 | (30 Mitglieder) |
| Übernachtungen 2014 (Beitrag 2016) | 9.895.173 | (28 Mitglieder) |
| Rückgang (absolut) | -812.247 | Übernachtungen |
| Rückgang in Prozent (%) | -7,59% | |

Die Beiträge für das Jahr 2016 werden gemäß Beitragsordnung über einen Sockelbeitrag in Höhe von 3.000,00 Euro und einen variablen Beitrag, der über einen Multiplikator (0,009182) ermittelt wird, kalkuliert (siehe Beitragsordnung).

Beitragszahlungen an den Deutschen Heilbäderverband e. V. 2007 bis 2016

| | Anzahl Mitglieder im HBV | Übernachtungen (vorvergangenes Jahr) | Beitragseinnahmen HBV | Beitragseinnahmen HBV (lt. Plan) | Beitrag an DHV (festgeschrieben für 3 Jahre: 2006-2008) | Marketingumlage / Sonderbeitrag an DHV | Gesamtzahlungen an DHV | Verhältnis (in %) an Zahlungen an DHV aus Beitragseinnahmen |
|-------------|-----------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 2007 | 24 | 6,98 Mio. | 131.304 € | 128.564 € | 58.501 € (festgeschrieben für 3 Jahre: 2006-2008) | keine | 58.501 € (festgeschrieben für 3 Jahre: 2006-2008) | 44,5 % |
| 2008 | 25 | 6,32 Mio. | 132.766 € | 132.766 € | 58.501 € (festgeschrieben für 3 Jahre: 2006-2008) | keine | 58.501 € (festgeschrieben für 3 Jahre: 2006-2008) | 44,1 % |
| 2009 | 27 | 7,1 Mio. | 144.543 € | 134.873 € | 47.696 € | keine | 47.696 € | 33,0 % |
| 2010 | 27 (ab 04/2010: 30) | 7,34 Mio. (7,66) | 154.973 € | 148.359 € | 53.191 € | 5.000 € | 58.191 € | 37,5 % |
| 2011 | 30 (ab 04/2011: 31) | 7,77 Mio. (10,1) | 162.722 € | 161.338 € | 58.329 € | 2.500 € | 60.829 € | 37,4 % |
| 2012 | 30 | 10,7 Mio. | 167.813 € | 169.982 € | 62.620 € | 10 % des Beitrages: 6.262 € | 68.882 € | 41,0 % |
| 2013 | 31 | 10,72 Mio. | 169.200 € | 177.244 € | 64.980 € | 10 % des Beitrages: 6.498 € | 71.478 € | 42,2 % |
| 2014 | 30 | 10,76 Mio. | 166.439 € | 174.096 € | 63.521 € | 10 % des Beitrages: 6.352 € | 69.873 € | 42 % |
| 2015 | 30 | 10,7 Mio. | 166.057 € | 174.119 € | 63.521 € | 10 % des Beitrages: 6.352 € | 69.873 € | 42,1 % |
| 2016 | 28 | 9,89 Mio | | 159.372 € | 59.000 € | keine | 59.000 € | 37 % |

(Stand: 07.10.2015)