

V e r t r a g

zur Erfüllung von touristischen Aufgaben

zwischen

der Samtgemeinde Elbtalaue,
Rosmarienstr. 3, 29451 Dannenberg (Elbe)
- vertreten durch den Samtgemeindebürgermeister Jürgen Meyer –

u n d

dem Marketingverein „ALMA Elbtalaue – Alle machen Marketing e.V.“
Rosmarienstr. 3, 29451 Dannenberg (Elbe)
- vertreten durch
den 1. Vorsitzenden Markus Maul,
Marschtorstr. 28, 29451 Dannenberg (Elbe) -
und
den 2. Vorsitzenden Jürgen Thiele,
Marschtorstr. 28, 29451 Dannenberg (Elbe) -
- nachfolgend Marketingverein genannt -

Präambel

Nach dem Vertrag der Samtgemeinde Dannenberg (Elbe) und der Samtgemeinde Hitzacker (Elbe) und der Gemeinden Damnatz, Göhrde, Gusborn, Jameln, Karwitz, Langendorf, Neu Darchau und Zernien sowie der Stadt Dannenberg (Elbe) und der Stadt Hitzacker (Elbe) zur Bildung der Samtgemeinde Elbtalaue fördert die Samtgemeinde Elbtalaue die Entwicklung der Mitgliedsgemeinden, insbesondere auf den Gebieten „Kultur, Sport und Vereinswesen sowie Tourismus“.

Nach der Hauptsatzung der Samtgemeinde Elbtalaue nimmt die Samtgemeinde gemäß § 98 Abs. 1 Satz 2 NKomVG als Aufgabe des eigenen Wirkungskreises, die ihr von allen Mitgliedsgemeinden übertragen worden ist, die Förderung des Tourismus wahr.

Nach der Satzung des Marketingvereines „ALMA Elbtalaue – Alle machen Marketing e.V.“ ist Zweck des Vereins die Förderung des Wirtschafts- und Tourismusstandortes der Kommunen der Samtgemeinde Elbtalaue zum Wohle der Gewerbetreibenden in Produktion, Handel und Dienstleistung, des Fremdenverkehrs, des Tourismus und der Bürgerinnen und Bürger. Dieser Verein ist eine Interessenvertretung für die Belange der Unternehmerinnen und Unternehmer des Fremdenverkehrs, des Tourismus sowie der Bürgerinnen und Bürger und der Kommunen in der Samtgemeinde Elbtalaue.

Vor diesem Hintergrund vereinbaren die Samtgemeinde Elbtalaue und der Marketingverein Folgendes:

§ 1

Aufgabenerfüllung im Bereich des Tourismus

Die Samtgemeinde Elbtalaue bedient sich zur Erfüllung ihrer Aufgabe, der Förderung des Tourismus, des Marketingvereins, der die in §2 genannten Aufgaben ausführt.

§ 2

Aufgaben des Marketingvereins

(1) Der Betrieb der Kur- und Touristinformation in Hitzacker (Elbe) mit folgenden Aufgaben

- touristische Auskünfte erteilen
- ankommende Gäste betreuen
- Reservierungen vornehmen
- touristische Dienstleistungen erfüllen
- Buchungen von Reisegruppen vornehmen
- Kartenvorverkauf für verschiedene Veranstaltungen durchführen
- Prospektauslage vielfältig organisieren
- Shop-Verkauf erarbeiten und durchführen
- Vernetzung der Kur- und Touristinformation mit den Ortsebenen herbeiführen
- Ausarbeitung von Broschüren und Produkten
- Vermieterbetreuung gewährleisten
- Qualitätskontrolle und Beschwerdemanagement einführen
- Werbung und Marketing für und im Bereich der Kommunen der Samtgemeinde Elbtalaue einleiten sowie die Abstimmung der Werbemaßnahmen der Mitglieder untereinander erarbeiten
- Beratung der Mitglieder in Fragen der Wirtschafts- und Tourismusförderung
- Verbindung zu anderen Wirtschafts- und Tourismusverbänden, Organisationen sowie öffentlichen Körperschaften aufbauen, um die Interessen der Gewerbetreibenden des Fremdenverkehrs und Tourismus wahrzunehmen und zu fördern

(2) Marketingaufgaben, die nicht von dem vom Landkreis Lüchow-Dannenberg beauftragten Dachverband zu erfüllen sind.

(3) Von den vorgenannten Aufgaben werden überregionale touristische Partnerschaften und deren Aufgabenerledigung nicht erfasst. Diese verbleiben in der Zuständigkeit der Samtgemeinde Elbtalaue.

§ 3

Sitz der Kur- und Touristinformation in Hitzacker (Elbe)

Die Kur- und Touristinformation hat ihren Sitz im Rathaus der Samtgemeinde Elbtalaue am Standort Hitzacker (Elbe). Der Marketingverein verpflichtet sich, eine monatliche Miete für die Nutzung der Räumlichkeiten zu zahlen, die derzeit 200,00 Euro beträgt.

§ 4

Ausstattung der Kur- und Touristinformation in Hitzacker (Elbe)

Der Marketingverein wird die Büroausstattung und die Bürotechnik, die in der Kur- und Touristinformation in Hitzacker (Elbe) vorhanden sind und die im Eigentum der Elbtalau-Wendland-Touristik GmbH oder der Samtgemeinde Elbtalau stehen, in sein Eigentum übernehmen. Entsprechende Übertragungsvereinbarungen sind noch abzuschließen.

§ 5

Personelle Ausstattung

Der Marketingverein garantiert eine wöchentliche Besetzung der Kur- und Touristinformation in Hitzacker (Elbe) mit insgesamt 90 Wochenstunden.

Der Marketingverein wird zum Vertragsbeginn mit den bisherigen Mitarbeiterinnen der Elbtalau-Wendland Touristik GmbH Gabriele Wilke und Melanie Görmann ein Angestelltenverhältnis begründen.

Gabriele Wilke wird mit einem Stundenanteil von 30 Wochenstunden und Melanie Görmann mit einem Stundenanteil von 20 Wochenstunden beschäftigt.

Anja Zitko wird in der Kur- und Touristinformation Hitzacker (Elbe) mit einem Stundensatz von 40 Wochenstunden eingesetzt.

Im Falle des Ausscheidens der vorgenannten Personen hat der Marketingverein umgehend für Ersatz zu sorgen, damit eine Unterbrechung möglichst vermieden und der Wochenstundenansatz von insgesamt 90 Stunden weiterhin gewährleistet wird.

Der Marketingverein ist berechtigt, einzelnes in der Kur- und Touristinformation Hitzacker (Elbe) eingesetztes Personal an die Gästeinformation in Dannenberg vorübergehend abzuordnen, um einen dort bestehenden Personalausfall wegen Urlaub und Krankheit auszugleichen. Dabei ist sicherzustellen, dass die Aufgabenerfüllung in der Kur- und Touristinformation Hitzacker (Elbe) weiterhin gewährleistet ist.

§ 6

Öffnungszeiten

Die Öffnungszeiten der Kur- und Touristinformation richten sich nach den saisonalen Erfordernissen. Eine tägliche Öffnungszeit (ausgenommen der Sonntag) bis mindestens 16.00 Uhr ist zu gewährleisten.

§ 7

Einnahmen

Alle aus dem Betrieb der Geschäftsstelle erwirtschafteten Einnahmen, z.B. aus Positionen wie Gebühren, Kartenverkauf etc., fließen dem Marketingverein zu.

§ 8 Berichtspflicht

Der Marketingverein wird dem Rat der Samtgemeinde Elbtalaue jährlich einen Bericht vorlegen, in dem die Ausführung der in § 2 genannten Aufgaben ausführlich dargelegt wird und aus dem insbesondere die Buchungszahlen in der Kur- und Touristinformation Hitzacker (Elbe), die Besucherzahlen und die erzielten Einnahmen hervorgehen.

§ 9 Beirat

Zur weiteren Abstimmung der Aufgabenausführung ist ein Beirat einzurichten. Dieser Beirat soll aus sechs Personen bestehen.

Der Verkehrsverein Hitzacker / Görhde / Elbufer e.V. erhält drei Sitze.

Der Tourismusverein Elbtalaue Dannenberg e.V. erhält zwei Sitze. Ein Sitz entfällt auf den Marketingverein.

§ 10 Laufzeit

Die Laufzeit des Vertrages beginnt am 01.01.2016 und endet am 31.12.2018.

Der Vertrag kann zweimal um jeweils ein Jahr verlängert werden (analog des Vertrages zwischen dem Landkreis Lüchow-Dannenberg und dem privaten Unternehmen für das Dachmarketing).

Dannenberg (Elbe), den

Jürgen Meyer
Samtgemeindebürgermeister

Dannenberg (Elbe), den

Markus Maul
1. Vorsitzender des Marketingvereins
„ALMA Elbtalaue – Alle machen Marketing e.V.“

Jürgen Thiele
2. Vorsitzender des Marketingvereins
„ALMA Elbtalaue – Alle machen Marketing e.V.“