



Leitbild – Definition

1. Betriebliches Leitbild

Ein Leitbild ist eine schriftliche Erklärung einer Organisation über ihr Selbstverständnis und ihre Grundprinzipien. Es formuliert einen Zielzustand. Ein Leitbild beschreibt die Mission und Vision einer Organisation, sowie die angestrebte Organisationskultur. Es ist Teil des Managements und bildet den Rahmen für Strategien, Ziele und operatives Handeln.

Nach **innen** soll ein Leitbild Orientierung geben und somit handlungsleitend und motivierend für die Organisation als Ganzes und die einzelnen Mitglieder wirken.

Nach **außen** (Öffentlichkeit, Kunden) soll es deutlich machen, wofür eine Organisation steht. Es ist eine Basis für die Corporate Identity einer Organisation.

Die Entwicklung eines Leitbilds ist aber kein einmaliger, von außen gesetzter Akt, sondern ein Prozess über einen längeren Zeitraum, der die Akteure in die Entwicklung integrieren soll. Leitbilder sind ein andauernder Prozess der Selbstreflexion.

2. Der Museumsverband für Niedersachsen und Bremen e. V. beschreibt das Leitbild für Museen wie folgt:

„Das Leitbild umfasst folgende Aspekte (1 – 2 Seiten):

- Grundausrichtung, Prioritäten und Selbstverständnis des Museums
- Langfristige Ziele und Visionen des Museums
- Ideeller und ethischer Hintergrund der Museumsarbeit (Normen und Werte)
- Angestrebte Kontaktpflege im Umfeld
- Angestrebte Unternehmenskultur
- Örtlicher, regionaler/überregionaler Wirkungskreis

Leitbildprozess

- Das Leitbild hat die Funktion: Legitimation, Identitätsstiftung, Orientierungshilfe.
- Die Leitbilddefinition ist transparent gestaltet; alle Beteiligten erhalten Gelegenheit sich in den Prozess einzubringen.
- Der Träger ist bei der Erstellung des Leitbildes einzubeziehen.
- Das Leitbild des Museums reagiert dynamisch auf die Entwicklung des Museums im Rahmen der allgemeinen gesellschaftlichen und kulturellen Veränderungen und ist dieser durch regelmäßige Aktualisierung anzupassen.
- Das Leitbild richtet sich ebenso nach außen an die Öffentlichkeit wie nach innen an die Beschäftigten, Träger, Freunde und Förderer. Es soll daher auch öffentlich bekannt gemacht/publiziert werden.

Das Leitbild erhält eine Fristsetzung, gemäß der es zu aktualisieren ist.“