

Beschlussvorlage (öffentlich) (04/011/2013/1)	
Datum:	Dannenberg (Elbe), 07.05.2014
Sachbearbeitung:	Frau Weber , Marketing

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	TOP
Rat der Gemeinde Gusborn		Entscheidung	

Mitgliedschaft der Gemeinde Gusborn im Verein "ALMA Elbtalaue - Alle machen Marketing e. V. "

Beschlussvorschlag:

Die Gemeinde Gusborn wird Mitglied im Verein "ALMA Elbtalaue - Alle machen Marketing e.V.". Als Vertreter des Rates der Gemeinde Gusborn für die Sparte "Kommunale Gebietskörperschaften" wird Bürgermeister Uwe Beckmann sowie als weitere Vertreter benannt.

Sachverhalt:

Im September 2006 haben ehrenamtlich engagierte Bürgerinnen und Bürger einschl. Vertreter aus dem Kommunalparlament der Stadt Dannenberg (Elbe) im Rahmen des Marketingprozesses einen Verein gegründet, der die Förderung des Wirtschafts- und Tourismusstandortes der damaligen Samtgemeinde Dannenberg (Elbe) unterstützen sollte. Nach der Fusion der Samtgemeinde Dannenberg (Elbe) und Hitzacker (Elbe) ist der Satzungszweck des Vereins auf den Bereich der Samtgemeinde Elbtalaue ausgedehnt worden.

Der Marketingverein hat sich das Ziel gesetzt, sowohl die Wirtschaftskraft als auch den Tourismus in der Samtgemeinde Elbtalaue zu stärken. Dieses soll zum Wohle der Gewerbetreibenden in Produktion, Handel und Dienstleistung sowie Fremdenverkehr und Tourismus erfolgen. Auch die Bürgerinnen und Bürger sollen ihre Interessen durch den Verein vermehrt gewahrt sehen. Der Marketingverein hat in den vergangenen Jahren eine erhebliche Anzahl von kommunalen Aufgaben übernommen, die von privater Hand finanziert werden. Der Marketingverein arbeitet in vier Sparten:

- Die Sparte A "Tourismus und Gastronomie" kümmert sich um die Stärkung des Tourismus; die Förderung des Fremdenverkehrs; den Erhalt der Gastronomiebetriebe sowie um die Entwicklung touristischer Maßnahmen.
- Die Sparte B "Gewerbetreibende und Unternehmer" fördert die Ansiedlung von Unternehmen und die Schaffung von Arbeitsplätzen.
- Die Sparte C "Kommunale Gebietskörperschaften" bildet den Zusammenschluss aller Gemeinden und Städte in der Samtgemeinde Elbtalaue.
- Die Sparte D "Bürgerinnen und Bürger" sowie juristische Personen fördert das ehrenamtliche Engagement zum Wohle der Region.

Zu den maßgeblichen Aufgaben und Zielen des Vereins "ALMA Elbtalaue - Alle machen Marketing e.V." gehört

- ein Binnenmarketing für die Samtgemeinde;
- eine Außenwerbung für die Region;
- ein Verkehrsmanagement mit entsprechenden Forderungen nach der Verbesserung der Bahnverbindungen zwischen Dannenberg (Elbe) und Lüneburg;
- der Ausweitung des HVV-Tarifes etc.;
- einem Gewerbeflächenkataster für den Bereich der Samtgemeinde Elbtalaue, um ungenutzte Gewerbeflächen vermarkten zu können;
- die Entwicklung eines Ansiedlungslotsen;
- das Betreiben von Ansiedlungsmaßnahmen in der Samtgemeinde Elbtalaue;
- die Förderung der beruflichen Weiterbildung der Region sowie arbeitsmarktpolitische Projekte;
- die Fortführung begonnener Aktivitäten, wie z.B. das Sichern von Betriebsnachfolgen;
- die Initiierung von zusätzlichen Ausbildungsplätzen;
- der Betrieb
 - a) der Gäste-Information in Dannenberg (Elbe)

b) des Marketingbüros in Hamburg/Altona.

Um eine einheitliche Präsenz aller Mitgliedsgemeinden der Samtgemeinde Elbtalaue bieten zu können, ist es wünschenswert, dass auch nun die Gemeinde Gusborn Mitglied im Verein "ALMA Elbtalaue - Alle machen Marketing e.V." wird.

Bei Förderanträgen zeigt sich immer wieder, dass Leitlinien, Maßnahmen und innovative Ideen, die an einem Public-Private-Partnership-Projekt haften, positiv bewertet werden.

Die Gemeinde Gusborn hat neben Beherbergung und Gastronomiebetrieben gerade in dieser Zeit eine gute Entwicklung in ihrem Gemeindegebiet zu verzeichnen. Die Umnutzung der ehemaligen brachliegenden Kasernenanlage der britischen Einheit zu einem Gründerzentrum für regenerative Energien bedarf der Unterstützung z.B. durch das Marketingbüros in Hamburg/Altona, um weitere Partnerbetriebe ausfindig zu machen, die sich in der Gemeinde Gusborn niederlassen. Unabhängig von dieser Entwicklung hätte die Gemeinde durch den Beitritt andere Vorteile. Eine ausführliche Erläuterung der positiven Ergebnisse des Marketingvereines ist bereits in der letzten Sitzung des Rates erfolgt. Die Niederschrift liegt vor.

Um weitere Betriebe für die Gemeinde Gusborn zu interessieren, ist ein Eintritt der Gemeinde im Marketingverein Voraussetzung. Damit wurde das Gewerbesteueraufkommen erheblich gesteigert. Auch das Anpreisen leerstehender Immobilien ist eine wesentliche Aufgabe des Marketingvereins. Verkäufe über das Marketingbüro sind in anderen Gemeinden, die bereits Mitglieder im Marketingverein sind, zu verzeichnen.

Die Mitgliedsbeiträge des Marketingvereins für kommunale Gebietskörperschaften lauten wie folgt:

Gemeinden	1,00 € pro Einwohner
Städte	1,50 € pro Einwohner.

Nach der Vereinssatzung ist jeweils ein Vertreter des Rates der Gemeinde Gusborn zu bestellen, der als Mitglied im Marketingverein mitarbeiten wird. Ein Stellvertreter ist ebenfalls zu benennen. Der Bürgermeister der Gemeinde Gusborn ist ebenfalls in den Gremien des Vereines vertreten.

Die Ratsvertreter und der Bürgermeister werden in die Sparte "Kommunale Gebietskörperschaften" des Marketingvereins aufgenommen.

Die Verwaltung bittet den Rat der Gemeinde Gusborn, den Beitrittsbeschluss zu fassen. Eine gemeinsame Vermarktungsplattform für die gesamte Samtgemeinde Elbtalaue wäre damit gegeben. Hinsichtlich eines guten Zusammenwirkens der einzelnen Gemeinden in der Samtgemeinde Elbtalaue sowie der Herausstellung der Alleinstellungsmerkmale der Gemeinde Gusborn und der besonderen Vermarktungsmöglichkeiten dieser Besonderheiten ist ein Beitrittsbeschluss von großer Bedeutung.

An dieser Stelle bleibt darauf hinzuweisen, dass der Marketingverein sein Hauptaufgabenfeld nicht in der Umsetzung der Interessen der Stadt Dannenberg (Elbe) sieht, sondern dass die ländlichen Gemeinden, die Mitglied im Marketingverein sind, von der Entwicklung ebenso profitieren.

Finanzielle Auswirkungen bei Beschlussfassung:

- 1.220 € jährlich

Anlagen:

- Keine