

Haushaltsplanung 2014
Finanzplanung 2015 – 2017
Kostenstelle: Mitgliedsbeiträge
 Stab Marketing

<i>Sachkonto</i>	<i>Bezeichnung</i>	<i>Ansatz 2013</i>	<i>Ergebnis 2013</i>	<i>Ansatz 2014</i>	<i>Planung 2015</i>	<i>Planung 2016</i>	<i>Planung 2017</i>
A	Mitgliedsbeitrag Marketingverein „ALMA Elbtalaue – Alle machen Marketing e.V.“	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00